

幸福养老

『浙』里更好

近年来，我国老年人口呈现快速增长的趋势，根据《国家人口发展规划（2016-2030年）》统计，预计到2030年，中国60岁以上人口将达到3.6亿，占到人口总数的1/4。到2030年，首批70后将会进入到养老阶段，70后庞大人口数量的加入将会给养老带来更大压力。而随着新中国成立后人口高峰时间的推进，我国的人口老龄化速度将会进入高速发展时期。但与此同时，这也为老年消费市场提供了庞大的消费潜力。据中国社科院预计，2030年中国养老产业市场可达13万亿元。养老市场俨然成为了“下一个风口”。

党的十八大以来，习近平总书记也对养老服务工作作出一系列重要指示。全国民政系统深入学习贯彻党中央、国务院决策部署，将养老服务业发展融入国民经济和社会发展全局，优先保障困难群众基本养老需求，有效培育多元服务供给，全面放开养老服务市场，建立健全政府为主导、社会力量广泛参与的多层次养老服务体系。

在这样的关口下，大批民营医院在养老设施建设、医养人才培养方面下功夫，以迎接医养时代的到来。同时，浙江省也正抓住信息经济、智慧应用高速发展的契机，积极推进养老服务的智能化，利用互联网和信息通信等技术，将科技与传统养老服务相结合，进行社会化养老服务的模式创新，推广智慧养老新科技项目和科技信息管理平台，全面升级“智慧养老”服务，提升辅助决策能力。

除了服务模式外，浙江省政府还在经济和政策上给予养老服务市场以支持，去年，浙江省政府办公厅印发了《关于深化养老服务综合改革提升养老服务质量的实施意见》，落实大学生从事养老服务的就业创业补贴政策，通过贴息、公建民营、政府和社会资本合作等方式引导并支持社会力量设立产业基金（养老投资基金），让更多的老年人享受多样化、便捷、高效、高质量的服务。

老年是人生的夕阳，也是美好人生的一部分，浙江省正着力提升养老服务持续发展能力，满足更多老年人的养老服务需求和对美好生活的向往，我们有理由相信：幸福养老，“浙”里更好。

《浙江商贸》编辑部

名誉主任：徐鸿道

顾问：孟刚 周日星 盛秋平 徐高春 王挺革 吴德隆 胡祖光 吴克强

法律顾问：浙江腾智律师事务所 宋瑞娟律师 王张薇律师

主任：隋剑光

副主任：骆光林

委员（按姓氏笔画排列）：

王国强	金华市商业联合会	会长
吕 梁	华东医药股份有限公司	总经理
王 磊	浙江国美电器有限公司	总经理
王永清	杭州市商业联合会	副会长
王忠义	浙江省新华书店集团有限公司	董事长
王钧耀	浙江省连锁经营协会	执行会长
王竞天	浙江物产融资租赁有限公司	董事长
王露宁	物产中大集团股份有限公司	副总裁
叶晓京	银泰商业集团有限公司	助理总裁
叶惠忠	浙江百诚集团股份有限公司	董事长
刘士龙	浙江省吉林商会	执行会长
张月明	海宁中国皮革城股份有限公司	董事长
刘 强	浙江省山东商会	副会长兼秘书长
陈可人	浙江省汽车流通协会	执行会长
杨 军	浙江华联商厦有限公司	董事长
欧再福	十足集团股份有限公司	总经理
赵有国	浙江省兴合集团公司	副总裁
吴波成	义乌市市场发展集团有限公司	董事长
沈国良	浙北大厦集团有限公司	总经理
汪选华	杭州五丰联合肉类有限公司	总经理
张 斌	浙江省土产畜产进出口集团有限公司	董事长、
沈忠达	杭州老板电器股份有限公司	华东一区总经理
沈 滨	浙江省农都农产品有限公司	董事长
张慧勤	杭州联华华商集团有限公司	董事长
张建祥	浙江联华快客便利有限公司	副总经理
郁义龙	浙江苏宁易购商贸有限公司	总经理
郁国培	浙江金融职业学院	合作处处长
周自力	杭州解百集团股份有限公司	副董事长
欧阳宝坤	杭州碧桂园久泰置业有限公司	碧桂园浙江区域总裁
郑勇军	浙江现代商贸发展研究院	院长
雍铁群	浙江宏图三胞科技发展有限公司	总经理
赵文阁	浙江中国小商品城集团股份有限公司	总经理
骆左强	浙江上百贸易有限公司	董事长
俞步松	浙江经济职业技术学院	党委书记
赵伯祥	话机世界通信集团股份有限公司	董事长
赵 敏	杭州市商贸旅游集团有限公司	董事长
胡敏杰	宁波太平洋恒业控股有限公司	董事长
徐九成	衢州市商贸业联合会	会长
徐仁艳	浙商银行股份有限公司	副行长
徐承彦	中国银联股份有限公司浙江分公司	总经理
诸奇德	浙江中浙国际展览商务有限公司	董事长
翁南道	颐高集团有限公司	董事长
陶晓莺	杭州三替集团有限公司	董事长
徐祥燕	浙江省成品油行业协会	常务副会长
章凤仙	浙江省餐饮行业协会	会长
屠红燕	万事利集团有限公司	董事局主席
章建成	浙江杭钢商贸集团有限公司	董事长
董伟平	浙江省百货购物中心协会	会长
韩利平	杭州饮食服务集团有限公司	总经理
潘廉耻	浙江衢州东方集团股份有限公司	董事长
魏君聪	浙江省商贸业联合会	秘书长
戴国海	浙江凯虹集团有限公司	副董事长
马 剑	浙江罗森百货有限公司	执行总经理

目录 contents

卷首语

P01 幸福养老“浙”里更好

特别策划

绿水青山 浙里康养

P04 第七届浙江国际养老服务业博览会隆重开幕

P09 浙江省民政厅厅长王剑侯在第七届浙江国际养老服务业博览会与养老服务高峰论坛上的讲话

P12 浙江省民政厅副厅长方仁表在第七届浙江国际养老服务业博览会与养老服务高峰论坛上的讲话

P15 智慧养老·科技养老·健康养老

P18 专业化、人性化、多元化、一体化健康养老服务

P21 科技赋能养老行业-颐养通智慧养老平台

决策者参考 政策文件

P23 浙江省推动高品质步行街建设实施方案

P27 浙江省人民政府办公厅关于积极推动供应链创新与应用的实施意见

商界纵横

品牌故事

- P30 戴梦得——风雨兼程20年
- P34 万事利——让世界爱上中国丝绸

浙商风采

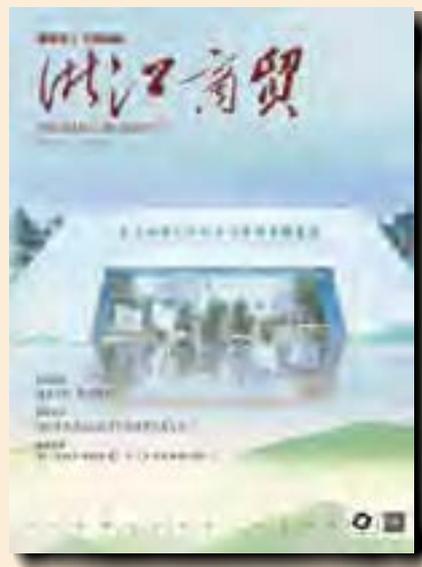
- P38 市场引领发展 创新驱动未来
- P41 杭州佳源快乐养老社区用“快乐”装满你的心
- P44 从“金色年华的发展”看“养老消费的升级”
- P48 健康乐享 精彩晚年
- P51 思锐股份互联网+养老的2.0版本——杭州

魅力商街

- P53 处州府城——在文旅融合背景下的仿古商业街区
- P58 传承与创新 体验时尚文化休闲生活新方式

浙商联动态

- P62 浙商联动态



主管单位：浙江省商务厅
主办单位：浙江省商业联合会
浙江省商业经济学会

总编辑：隋剑光
主 编：魏君聪
副主编：周鸣阳 沈小平
责任编辑：章永健
编 辑：杜佳音 陈媚媚 徐林娟
梁 梅 刘 觅
美 编：陈姝莞

浙江省商业联合会

地 址：杭州市体育场路 508 号地矿科技大楼 4 楼
邮 编：310012
电 话：0571-85062226
传 真：0571-85069995
网 址：www.zjshm.org
E-mail: smylhh@126.com

浙商联媒体传播中心

电 话：0571-85061057

浙江省商业经济学会

地 址：杭州市滨文路 470 号
邮 编：310053
电 话：0571-58108123
传 真：0571-58108124
E-mail: zmy501@163.com

印刷单位：浙江国广彩印有限公司

绿水青山 浙里康养

第七届浙江国际养老服务业博览会隆重开幕

7月25日下午，第七届浙江国际养老服务业博览会在杭州市余杭区隆重开幕，历时三天。此次博览会由浙江省民政厅、浙江省商务厅指导，浙江省商贸业联合会、浙江省老年服务业协会、浙江省民政事业促进会主办，浙江省商贸业联合会养老产业专业委员会承办，杭州市余杭区民政局、中大金石集团有限公司协办。



第七届浙江国际养老服务业博览会

The 7th Zhejiang International Senior Care & Rehabilitation Expo

借地单位：浙江省民政厅 主办单位：浙江省商贸业联合会 协办单位：浙江省老年服务业协会 浙江省民政事业促进会
浙江省商务厅 浙江省民政厅 浙江省民政事业促进会 协办单位：杭州市余杭区民政局 中大金石集团有限公司





启动仪式现场

浙江省九届政协副主席徐鸿道，浙江省民政厅厅长王剑侯、副厅长方仁表，浙江省商务厅处长肖文，浙江省商贸业联合会会长隋剑光、浙江省老年服务业协会会长徐佳增、上海市养老服务行业协会会长徐启华、杭州市余杭区副区长王艳勤、江苏省老年学学会副会长张伟新、安徽省慈善与社会福利协会副会长牟坤林、护理员代表车之焯共同启动“博览会”按钮。

浙江省民政厅厅长王剑侯上台致辞。他指出浙江大地充满勇立潮头紧迫感、养老服务内生动力强劲、经济发展成绩卓越、营商环境稳定公平透明、“三社联动”助力养老、

绿水青山适合养老等浙江发展养老服务的优势，并热忱欢迎国内外养老服务专业机构来浙江发展，在关爱服务好老年人的同时又取得良好经济效益。王厅长希望并且相信，幸福养老，“浙”里更好！

民政部养老服务业专家委员会委员、医学博士乌丹星，中国老龄产业协会副会长张恺悌、中国老龄科学研究中心副主任党俊武，知名学者、清华大学建筑学院教授、老年建筑与住宅建筑专家周燕珉，日本认知症高龄者研究所所长、日本厚生省专职顾问、日本介护事业联合会理事羽田野博士等养老服务业内专家学者，浙

江省和上海、江苏、安徽等兄弟省份民政部门、协会领导及负责人，省内外养老服务 and 投资机构、康复护理医疗机构、涉老社会组织的负责人，省内外养老地产商、老龄产业企业、医药企业、境外养老服务企业的代表参加了大会。

本届老博会，围绕“绿水青山，浙里康养”主题，注重培育康养消费，提升养老品质。有为失能、失智、高龄老人养老服务和居家适老化改造的体验展示；有国内外养老服务大咖针对当前热点、痛点问题重磅发声；有长三角养老服务一体化挑战与机遇热烈探讨；有优质养老服务运营组织推荐名录郑重发布；有



上海市养老服务行业协会会长徐启华发布长三角智库S60

省内外养老服务供需对接与项目洽谈；有功勋养老服务护理员的风采展示；有互联网+养老与时间银行创新探索。

博览会分展览和论坛两部分内容，德国添康、日本 CareTEX、太平洋人寿、中大金石、绿康、佰仁、万科、广宇安诺、金色年华、巾帼西丽、驭信科技等一大批国内外行业标杆企业展商参展。

启动仪式上，还对杭州市萧山区社会福利中心徐芙蓉等7位在全国养老护理员职业技能竞赛中取得优异成绩的我省优秀护理员进行了表彰。

浙江省民政厅副厅长方仁表向大家发布四项浙江养老服务信息，确定了浙江养老服务“幸福养老，浙里更好”的宣传口号，并宣布未来将完善养老服务框架，提高养老服务专业化水平。

上海市养老服务行业协会会长徐启华对长三角智库 S60 作了发布；我省养老护理员的代表进行了风采展示。

主题演讲环节精彩纷呈 重量级嘉宾悉数登场

本届浙江省老博会的主论坛主题演讲环节以及长三角行业协会在“浙”聚首共商长三角养老服务业发展是大会的最大两个亮点。全国养老行业的大咖齐聚一堂，分享各自的真知灼见。

其中，民政部养老服务业专家委员会委员、医学博士乌丹星，中国老龄科研中心老龄经济与产业研究所副所长王莉莉，民政部养老服务业专家委员会委员、湖南省普亲老龄产业发展有限公司董事长唐文湘，上海财经大学公共经济与管理学院投资系副主任宗庆庆，中国社会保障学会副会长、浙江大学教授何文炯，浙江外国语学院社会福利研究所所长、教授董红亚等资深专家学者分别作《中国老龄产业，路该如何走？》《老年人消费及需求意愿研究》《建立高效可持续的区域养老服务体系的思考与建议》《我国人口“黄昏”与老龄产业“黎明”》《长期照护保险制度运行条件分析》《公办养老机构改革 vs 公建民营——再论公办养老机构改革路径》的精彩分享。

由浙江大学校聘研究员、公共管理博士倪荣主持的沙龙环节，中国老龄产业协会副会长张恺悌、关爱惟士中国区域总裁韦蔼德、上海市养老服务行业协会会长徐启华、江苏省老年学学会副会长张伟新、安徽省慈善与社会福利协会副会长牟坤林、上海佰仁健康产业有限公司总经理杨嵘、杭州金色年华老年公寓理事长王大庆等专家、企业大咖，则围绕“长三角养老服务一体化带来的挑战及应对”，进行了交流与探讨，各抒己见，分享经验，以现身说法为与会人员解惑释疑。



乌丹星



王莉莉



唐文湘



宗庆庆



何文炯



董红亚



主题沙龙



聚爱同行 - 认知症专业照护



智慧养老模式创新与实践



居家养老的难点与破题之道



养老九问 - 长三角养老交流沙龙



养老服务质量提升

除了主题演讲外，7月26日的专题论坛同样精彩纷呈，博览会为与会人员呈献“聚爱同行——认知症专业照护”“智慧养老模式创新与实践”“居家养老的难点与破题之道”“养老九问——长三角养老交流沙龙”“养老服务质量提升”等专题论坛。

同时还举行了浙江省养老机构公建民营推介会。浙江省民政厅副厅长方仁表作了“加强公建民营对接，提升养老服务水平”的讲话。他指出，通过公建民营，使公

办养老服务机构更专业、更规范，更好地提升全省养老服务水平，更好地为广大老年人，特别是为政府兜底保障对象搞好服务。他还讲了三点意见：一是我省公建民营推进工作成效显著；二是公建民营的作用必须进一步提高认识；三是公建民营需要加快规范推进。

参会的市、县(市、区)代表对拟社会化运作的项目基本情况，以及相关优惠政策进行介绍，省民政厅与杭州广宇安诺实业有限公司、衢州市衢江区浮石街道居家养老服

务中心与衢州市福焘养老服务有限公司现场签订了合作意向，社会组织和养老服务机构主要负责人进行了社会化运作意向性洽谈。

第七届浙江国际养老服务业博览会的成功举办，诸多热爱养老事业，在养老行业深耕细作多年，拥有丰富成功实践经验的行业推动者，在这里碰撞出思想火花，也给正在经受困惑的养老从业者，点亮一盏灯，打开一扇窗。



浙江省民政厅厅长王剑侯在第七届浙江国际养老服务业博览会与养老服务高峰论坛上的讲话

2019年7月25日



浙江省民政厅厅长王剑侯

各位嘉宾，女士们、先生们：
大家下午好！

在全国上下喜迎建国70周年之际，经过各主办、协办和承办单位的协作配合、艰辛筹备，以“绿水青山、浙里康养”为主题的第七届浙江国际养老服务业博览会及养老服务论坛等系列活动拉开帷幕。今天，室外艳阳高照，室内热情如火，省内外、国内外的养老服务从业人员、专家学者齐聚一堂，共商共议服务质量，共建共享服务市场。既有养老产品体验展示，又有热点难点热烈探讨，还有民政与企业对接洽谈，功勋护理员隆重亮相，我相

信在座各位都将不虚余杭之行。在此，我谨代表浙江省民政厅，对各位代表、各位嘉宾的到来表示诚挚地欢迎！对第七届浙江国际养老服务业博览会和养老服务系列论坛的举办，表示热烈地祝贺！

近年来，浙江省委、省政府着眼于高水平全面建成小康社会，着眼于“两个100年”奋斗目标，大力推动养老服务业发展，成效显著，两次得到国务院督查激励。

面对省内外、国内外的养老服务投资者、经营者、从业者和研究者，我愿与大家分享浙江发展养老服务的六方面优势。一是浙江大地

充满勇立潮头紧迫感。浙江是中国革命红船启航地、改革开放先行地、习近平中国特色社会主义思想萌发地，总书记殷切期望“干在实处永无止境，走在前列要谋新篇，勇立潮头方显担当”，全省上下具有对标一流、提升标杆、奋勇争先的强烈紧迫感。二是养老服务内生动力强劲。老龄化程度越高，越要发展养老服务，越要更好的养老服务。到去年底，浙江老年人共有1122万人，老龄化率达到22.43%，居各省市第六位，远高于全国平均水平，养老服务、健康服务等需求大增。三是经济发展成绩卓越。去年全省

财政总收入 11706 亿元，生产总值达到 5.62 万亿元，人均 98643 元，经济总量与人均收入均为全国第四位，各级政府支持力度大、兜底能力强，老年人及其家庭在购买养老服务上有较好物质基础。四是营商环境稳定公平透明。着眼于最优制度供给、最佳营商环境、最大改革红利，省委、省政府启动“最多跑一次”改革。政府、企业良性互动，既亲又清，各级干部努力当好为企业服务的“店小二”。对养老服务专业机构，我们实行三个“一视同仁”，即省内外一视同仁，国内外一视同仁，公办民办一视同仁。高度开放、公平竞争、社会力量为主体的养老服务格局已经形成。五是“三社联动”助力养老。浙江是中国第一个居民委员会发源地，社会组织、社会工作者的总量与比例均居全国前列，养老服务品质提升特别是社区居家养老品质提升蕴含着丰富资源与无限可能。六是绿水青山适合养老。诗里画里浙里，生态资源丰富，非物质文化遗产保护成果居中国首位，也是最为平安的地区之一。生态之美、人文之美、和谐之美，特别适合发展健康养老产业。正是因为浙江以上六大优势，我们热忱欢迎国内外养老服务专业机构来浙江发展，希望你们做大做强，在关爱服务好老年人的同时又取得良好经济效益。

我们深知，养老服务具有特殊性，浙江与其他省市同样面临不少问题与瓶颈。作为服务千万人的事业，受老年人身体状况、经济条件、文化水平、风俗习惯等影响，消费服务个性化突出，供需经常不匹配、不对接。因为是为老年人提供服务的行业，高关注——备受领导关注、社会关注、媒体关注；高风险——消防安全、食品安全、人身安全压力巨大，已经成为高风险的民政工作领域；高难度——发展规律认识





难、老人需求把握难、投资经营赢利难。作为上升期的新兴产业，呈现出冰火两重天景象，一边是资本投资热情高涨，一边是入职养老服务愿望低下。

这些问题都是发展中的问题。老龄化快速发展的汹汹来势，国家应对人口老龄化的恢弘气势，经济长期向好的发展态势，人民群众追求美好生活的所趋大势，决定了养老朝阳产业特点，具有美好的前景。

当前，浙江正在研究贯彻国家推进养老服务发展的政策措施，制定积极应对人口老龄化的中长期规划，健全以居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养有机结合的多层次养老服务体系，努力提供高质量的为老服务和产品。

我们将坚持政府主导、市场供给。在加快养老服务向“从有到好”和“从好到优”转变中，更好发挥政府在顶层设计、政策引导、兜底保障、监管调控作用，充分发挥社会力量的主体作用和市场对服务资源配置的基础性作用，进一步将更多的公办养老服务机构、社区养老服务设施交给社会力量运营，进一

步提升社会力量在养老服务供给中的比例。

我们将坚持补齐短板、保障重点。坚持以人民为中心的发展理念，加快养老服务供给侧改革，补齐长期护理服务政策短板，补齐失智症机构养老短板，补齐居家养老照护短板，重点保障失能失智、高龄空巢老年人服务需求。

我们将坚持统筹发展、提质增效。统筹城市总体规划与养老服务专项规划，统筹基层养老、医疗、文化、教育等公共服务资源，统筹居家、社区和机构养老融合发展。实施敬老院提升工程，兜好困难老年人养老底线。实施家庭适老化改造工程，保障社区居家养老品质。实施康养体系建设工程，以康复护理保障老年人老有“善”养。

我们将坚持深化改革、规范管理。深化养老领域“最多跑一次”改革，实行养老“一件事”联办、老年优待证全省通办。建设“浙里养”智慧养老平台，以民政养老服务管理数字转型带动社会养老服务数字转型。打造养老服务人才高地，每年组织护理员大赛，每年派人出

国研修，让管理者、护理员都看到职业晋升希望。健全养老服务行业标准，建立评估制度，强化行业自律，促进规范发展。

民政系统的各位同仁，伴随人口老龄化的快速发展，养老服务与老年福利工作将越来越繁重。今年的工作很多，任务很重，但却是今后年份里任务最轻的一年。历史选择了我们，我们选择了这个事业，让我们共同努力。

各位来宾，养老服务产业链长，涉及面广，可以全产业链参与，也可以选择其中几段产业链参与；可以选择在产业链的上游集聚人气，从而在下游赢利，也可以选择先占领市场、积累经验，从而为将来发展开辟空间。无论您如何选择，浙江都是一块养老服务的投资热土，一片尽情挥洒的广阔舞台。

我希望并且相信，幸福养老，“浙”里更好！

浙江省民政厅副厅长方仁表在第七届浙江国际养老服务业博览会与养老服务高峰论坛上的讲话

2019年7月25日



浙江省民政厅副厅长方仁表

各位嘉宾，女士们、先生们、朋友们：

“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”。欢迎大家来到良渚文化发源地—余杭，参加第七届浙江国际养老服务业博览会，共话养老服务发展。受王剑侯厅长委托，下面，由我向大家发布四项浙江养老服务信息，便于社会各界进一步了解浙江养老服务，便于海内外的养老企业、投资人更好对接我省民政部门，更好地对接各个公建项目，从而更好为老年人提供优质服务，更好参与养老服务业高质量发展。

第一项，浙江养老服务宣传口

号。一个好的宣传口号能使人们诞生一致的梦想，产生一致的目标，形成一致的情怀，更可加速一个行业的发展，改善一个群体的行为。面对浙江养老服务还没有统一的宣传口号，王文序副省长高度关注，指示省民政厅征集“浙江省养老服务宣传口号”，要求语言精练、朗朗上口、简单易记、老少咸宜，体现浙江特色，具有较强的吸引力、传播力和感染力。活动一经开展，即得到全社会的广泛关注和热情参与，共征集到宣传口号6069条，投稿1109人，分布全国29个省市自治区。经过部门初审、专家评审和

网络投票，“幸福养老，浙里更好”获得一等奖，作为浙江养老服务的宣传口号。

“幸福养老，浙里更好”简单中蕴含着深意，朴素中寄予了厚望。“幸福养老”浓缩了新时代老年人对幸福晚年生活的向往，提出了养老的追求目标——幸福，老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐，最终体现在幸福上；养得起、养得好、养得就近就便，也体现在幸福上。“浙里更好”凸显了浙江绿水青山，山好水好空气好，诗里画里浙里，敬老爱老孝老，具备适合养老的环境和人文优势；既展示浙江养

老服务工作走在全国前列的成绩，呼应浙江人民“干在实处、走在前列、勇立潮头”的责任担当，又表明了养老服务事业没有休止符，质量提升永远在路上，养老服务没有最好，只有更好的服务境界。“让老年人拥有幸福的晚年，后来人就有可期的未来”。

“幸福养老，浙里更好”，将激励浙江大地上的我们，团结合作、携手奋进，让浙江养老服务做得比别人更好，将来比现在更好，浙江老人比别人养得幸福，将来比现在更幸福。希望各位朋友，在以后的养老服务工作中，能够多加引用和对标“幸福养老，浙里更好”这句口号。“浙里”也是“这里”的谐音，将倒逼每个民政部门、每个养老机构、每个社会组织、每个家庭都要做得更好，你“这里”做得更好，全省养老服务才能做得更好，“幸福养老、浙里更好”才能名富其实。

第二项，浙江智慧养老服务框架。当前，浙江“最多跑一次”改革不断向纵深发展，养老服务数字化，已成为突破浙江养老服务发展不平衡、不充分，供需对接不顺畅，支持政策不够聚焦的重要途径和手段。浙江民政即将倾力打造省级养老服务数字化转型项目——“浙里养”智慧养老服务平台，希望大家能够积极参与，建言献策，贡献自己的智慧和力量。

“浙里养”智慧养老服务平台，采用“1+5+N”总体框架，构建以1个养老服务大数据为基石，以受理中心、评估中心、办理中心、支付中心、监管中心等5个中心为支柱，

以居家社区养老、机构养老、康养结合、医养结合、人才培养、志愿服务、老年产品租售、旅居养老等N类社会服务为主干的养老服务体系数字大厦，实现多方式受理、统一评估、一证通办、线上支付、严格监管，依托平台强化供需对接，加速提升养老服务质量。

“浙里养”的设计思路、建设理念、系统功能可以简要归纳为：“1”个平台、“2”方建设、“3”类用户、“4”大原则、“5个一”目标、“6”项功能。

“1”个平台，着眼建设全省智慧养老服务平台，实现全省各市县养老服务政策全覆盖，链接各地养



老服务“96345”等呼叫中心。

“2”方建设，是平台由政府、市场共建。政府建设养老大数据和5个中心，以及政府购买服务系统，市场建设为老年人提供各类社会化、市场化服务的信息系统，通过规范化接口向平台提供服务数据。

“3”类用户，平台用户覆盖政府、市场主体、老年人及其家属等三类群体，政府用户贯通省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)，市场主体涵盖养老机构、养老服务组织、社会组织、志愿者组织、金融机构、从业人员等，按不同用户开发不同的基础型操作界面。

“4”大建设原则，引入“最多跑一次”改革、互联网思维、共享开放理念的转型原则，突出政府为民服务属性、兜底保障职能、严格监管责任的服务原则，坚持政府搭台、专业组织服务、老年人及其家庭自主选择的市场原则，实现用户简易操作、平台智能处理、适合老年人使用的设计原则。

“5个一”目标，即实现一个平台管理全省养老服务，一组数据掌控养老服务态势，一张地图展示养老资源信息，一部手机通办养老服务事项，一套政策服务全省养老体系。

“6”个功能，“浙里养”实现政务服务全覆盖、市场服务可对接、服务过程全监管、财政资金线上付、数据分析高精度、审计考核全天候等六大功能。平台建成后，财政性补助资金，可依托大数据进行分析和评估，按月直接拨付至符合要求的养老企业、社会组织、兜底对象的对公账号和个人账号内，尽最大

努力服务好群众、服务好企业、服务好基层，尽最大可能为养老服务塑造风清气正的营商环境，拓展可持续发展空间。

第三项，浙江省养老服务机构拟公建民营项目。近几年，浙江持之以恒发挥市场在养老资源配置中的决定性作用，养老服务市场化一直领跑全国，营商环境位居全国前列。全省二千多家养老机构，民办占60%；床位数，民办占63%。公办养老机构实现公建民营的占比51.9%，乡镇(街道)居家养老服务中心要求全部交由专业机构运营。这次博览会，我们推出了94家公办养老机构、79家居家养老服务中心、277家社区居家养老服务照料中心，准备交由专业机构运营，具体机构名单都已发到大家手中。希望各养老服务专业机构精心准备，选择自己合意的项目，参加明天下午的“公建民营和社会化运营项目推介会”，与民政部门对接交流，达成合作共识，助推当地养老服务高质量发展，为自己的企业争取品牌化、连锁化、规模化发展抢占市场空间。

今年起，浙江将全面实施敬老院改造提升工程，拟用三年时间，完成全省敬老院布局规模调整，改造提升后全省兜底保障养老院数量约为350家左右，兜底保障床位5万多张，每个养老院均达到国家二级以上养老机构标准，单个养老院床位数在90-300张区间。这些养老院将实施兜底养老和养老兜底，主要收住兜底保障和失能失智老年人，在此基础上扩大收住其他老年人。各位有兴趣的朋友，可以在推

介会上和各地民政部门探讨，参与新建、改扩建养老院的前期设计、中期建设、后期运营。

第四项，浙江省大中型养老服务组织。养老服务业是服务夕阳人群的朝阳产业，属于第三产业，但也是人力密集型的行业，不管是社会资本想进入浙江养老市场，还是政府想为老年人购买养老服务，都离不开专业的为老服务专业组织，离不开专业的养老服务人才。鉴此，我们推出一批优秀的具有丰富经验的大中型养老服务组织，具体名单也已发给大家。希望养老专业组织、投资者之间能够多多交流，建立合作关系；各地民政部门购买服务时，优先从中选择合适的专业组织，提高养老服务专业化水平；希望这些大中型养老服务组织，能够借助此次博览会，争创养老品牌，把服务辐射全省，走向全国。

各位嘉宾、朋友们，“幸福养老，浙里更好”已吹响了浙江养老的进军号角，坚守为民初心、牢记为老使命，让每一位老年人都能生活得更安心、放心、舒心。浙江民政愿同大家分享养老服务经验，搭建养老服务平台，为促进养老服务事业和产业同步发展作出新的更大的努力。希望大家都能从这次博览会活动中有所启发、有所收获，得到更大的发展。

谢谢大家！

智慧养老 · 科技养老 · 健康养老

浙江公任智慧养老服务有限公司是由浙江龙游公任电子有限公司投资成立的子公司，是一家专业从事智慧居家养老服务的企业。

2014年，公任电子与中国电子科技集团公司首席科学家、浙江省特级专家、浙江省科协副主席、中国工程院杨小牛院士签约成立了院士专家工作站，并被中共浙江省委人才工作领导小组认定为“浙江省院士专家工作站”。

当前，我国已经进入人口老龄化快速发展阶段，据统计，截止2018年底，我国60岁及以上老年人口约2.49亿，占总人口的17.9%；其中65岁及以上人口约1.67亿，占总人口的11.9%。老年人健康快乐是社会文明进步的重要标志，健康也是保障老年人独立自主和参与社会的重要基础。老有所养，已成为百姓最为关心的民生问题之一，健康养老成为社会各界关注的热点和难点。

随着我国经济的发展和人口老龄化趋势的逐步体现，如何为老年人提供适当的生活场所和养老方式成为一个重要的社会问题。传统的随子女生活的家庭养老方式，由于受地理、习惯、经济条件等方面的制约，无法继续适用于大部分的家庭；机构养老如敬老院等方式，受



杨小牛院士在我国国防科技领域作出了杰出贡献，多次受到习近平总书记的接见并颁奖。

到传统思想习惯及服务水平的限制，并不为老年人广泛接受。

居家养老同家庭养老、机构养老并称我国养老三种方式，实际上是介于后两者之间、把后两者的优势和长处有机结合起来的一种养老方式。在我国目前家庭养老能力下降、机构养老总体供不应求的背景下，居家养老的优势更为突出，是一种很有前景的养老方式。

目前，我国已经有多地设立与居家养老有关的社区服务中心，可为居家老人提供便民服务、医疗服

务、健康资讯、电话问安、特殊提醒、紧急救援等服务。

虽然有了社区服务中心，但是毕竟社区与家中不能时时互动，特别是当有意外情况发生时，老年人有时就不能完成向服务中心的呼救。平时，社区定时地询问老人状态会对老人的正常生活造成很大的干扰，且无法避免意外的发生。子女若在外地，也无法随时掌握家中老人的具体情况。因此，针对老年人生活的居家场所，应当有一套智能化的系统，可以时刻了解对象的

公任智慧居家养老系统

- 安全守护 →
- 健康监测 →
- 生活服务 →
- APP 亲情圈

当前需求并作出相应的反应，从而极大地方便老年人的居家生活。

2016 年开始，杨小牛院士就提出了“互联网+”居家养老理念为指导思想，并亲自率领院士专家团队与公任电子技术团队共同开发了一系列智能健康监测手表、护卫宝摔倒报警器、智能门窗安全控制系统、智能雨雪感应器、智能烟雾探测器等各种智慧型居家养老产品。并利用“智能感知-物联传输-云计算-020 服务-大数据应用”的技术路径，搭建了“智慧健康养老服务云平台”，通过平台有效整合社会、政府、信息、设备等资源，实现“安全守护、医疗健康、生活照料、精神慰藉”智慧养老服务。

公任智慧居家养老系统将智慧产品、健康监测产品、APP 亲情圈与第三方服务商均搭建在智慧养老云平台上，实现智慧居家养老服务。

公任智慧居家养老系统介绍：

1) 安全守护：

公任智慧居家养老系统示意图的红色箭头部分，主要为智能门窗系统及雨雪感应器、烟雾探测器、智能控制开关等智慧产品连接到智慧养老服务云平台，老年人躺在床上就可以一键控制打开或关闭门窗；外出时遇到下雨天，也可以利用手机 APP 对家中的窗户控制进行关闭，避免雨水飘进室内；利用雨感控制器，检测到雨雪，就能自动关闭窗户；还有智能烟雾安全控制系统，如果检测到室内有煤气泄漏或者烟雾时，都可以自动控制打开窗户通风排气，实现了安全守护、跟踪预警等功能。

2) 健康监测：

公任智慧居家养老系统示意图的绿色箭头部分，主要为摔倒报警器进行摔倒报警、GPS 和基站双重定位、一键通话、一键求助、电子围栏、扫描救助等六重保护；健康监测手表进行心电血压监测、通话、定位；电子血压计进行专业血



压测量检测，还有多功能健康体检一体机进行全方位的体检，并上传检测数据到平台进行分析，另外还辅助了定位功能，活动轨迹功能，让老人随时在家人的关爱之下，子女放心。

3) 生活服务：

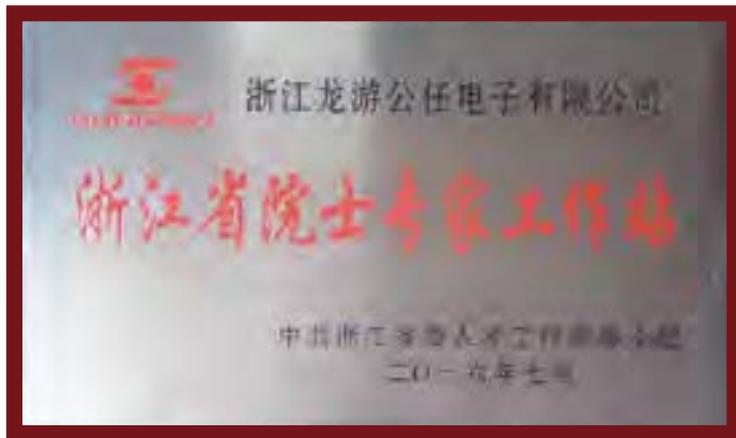
公任智慧居家养老系统示意图的蓝色箭头部分为智慧服务部分，主要包含第三方提供的志愿者、医护、家政、购物、餐饮等服务，全面解决老人的生活问题。

4) APP 亲情圈

子女可以通过手机 APP 连接智慧养老云平台，随时关注老人的身体健康状况，以及老人外出的定位与活动轨迹，可以解决在上班期间对居家老人不放心而不安心工作的担忧问题。还可以联系第三方服务商，为家中的老人提供生活服务，也可以对家中的智能产品进行控制，无需担心在外下雨忘关窗户的尴尬，还可以对家中的智能产品进行预约控制。

为了将公任智慧居家养老系统为老年人提供智慧养老、科技养老、健康养老服务，公司先后创建了清廉社区·公任智慧居家养老服务中心，以及具有一定规模的幸福堂·公任智慧居家养老服务体验中心，同时将智慧居家养老系统应用在龙游、嘉兴等地的居家养老服务中心。

幸福堂·公任智慧养老服务体验中心集合了“智慧养老、银龄课堂、健康养生、休闲娱乐、幸福超市”等五大服务版块，为中老年朋友创造幸福环境与优质服务，全方位满足老年人的养老需求。



幸福堂既是龙游县老干部局“老年电视大学”、龙游县科协与九三学社“科普大讲堂”的定点教学单位，也是龙游县老年体育协会幸福堂分会，龙洲街道“示范型居家养老服务中心”，还是“浙江省健康产业常务理事单位”“浙江省健康产业优秀企业”。幸福堂每月都会定期邀请省级以上中医、营养学、老年医学等专家前来授课以及举办知识讲座，并开办了唱歌、戏曲、舞蹈、瑜伽、太极等课程。

幸福堂引进了频谱养生仪、韩国量子波动仪、按摩椅等理疗设备，并配备了专业理疗师，为中老年朋友提供健康养生服务。

幸福堂的休闲娱乐活动丰富多彩，有麻将、乒乓球、台球、康乐球、棋牌等，还有卡拉 OK 室、专为老年人开展健康养生旅游等活动，让中老年朋友在幸福堂获得健康、快乐及幸福感。

幸福超市有舒适、轻便的盼洁鞋，中老年服饰，还有其他洗护用品、营养补充剂，以及康复辅助器具等，是专为中老年朋友提供高品质用品，以及为子女提供尽孝机会

的地方。

为了更好地服务老年群体，公司将扩展延伸智慧居家养老功能，加大智慧居家养老产品的研发力度，全方位满足老年人的养老需求，解决社会老年人的居家养老问题。

公司还将积极探索可推广、可复制的智慧居家健康养老服务模式，将向周边城市辐射，为智慧健康养老服务提供优质的养老资源保障。

习近平总书记在党的十九大报告中，也提出了“积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展”的要求，这为新时代中国特色养老事业和产业发展描绘了一幅宏伟蓝图。

我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以满足老年人美好生活需要为目标，进一步解放思想、实事求是，与时俱进、求真务实，努力实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，让老年人更有获得感、幸福感、安全感。

(浙江公任智慧养老服务有限公司 特约供稿)

专业化、人性化、多元化、一体化健康养老服务

——快速成长的杭州零零壹康复科技有限公司

一、不忘初心为老年人谋福祉

2018年9月20日颁布的《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》中，细化强调了健康养老政策。政府将加大健康养老服务新业态的监管力度，进一步凸显养老服务行业的创新思维与个性化特征。2015年创立的杭州零零壹康复科技有限公司以为老年人谋福祉为宗旨，怀着打造全生态、全品类、全渠道养老服务的目标，不断创新促进产业升级，繁荣老年消费市场。

在老龄化程度持续加重，养老配套设施严重不足背景下，宏恩集团（连锁康复医院）的董事长——詹建兴毅然开创了杭州零零壹康复科技有限公司，为养老行业贡献一份心力。发展至今，杭州零零壹康复科技有限公司的受众人群已经包含了十余个省级民政养老助残系统、商务系统、养老地产公司、各级助残机构、康复医院、荣军医院、福利院、养老综合体、养老院、护理院、社区居家养老服务中心、社区居家照料中心等多个相关行业机构。如何才能让失能或是半失能的老人和残疾人活得更有尊严？如

何能更有效地帮助这些老人或残疾人并减轻中年人家庭负担？为此，零零壹康复科技有限公司团队先后考察研究了日本、台湾、西欧等地的养老助残实体，采用各地先进的养老行业经验，并逐步引入公司，以促进老年人福祉。

二、追求“以人为本，精益求精”的企业理念

不断向前的道路上，零零壹康复科技有限公司从未忘记初心，努力实现为老人尊严、为家庭减负、为行业提升、为政府分忧四项原则，竭力为国内养老事业奉献。公司秉承着“以人为本，精益求精”的企业理念，紧跟时代发展的脚步，不断进行产品更新升级。力求更专业、更精细、更多元的服务，争做集展示、销售、体验、租赁、照护服务等功能为一体，搭建健康养老产品线上线下商城，以数据驱动客户关系经营，打造全生态、全品类、全渠道的养老服务产品提供商。

公司旗下分设有三个品牌，一是以“乐龄家”为品牌的适老化住宅空间方案。专业的团队通过从定位、设计改造、养老家居到运营指导的全链服务，以专业和系统的服

乐银老龄辅助用品生活馆



务创造价值。将对老人的关怀融入到设计的每一个细节，让人与空间和谐统一。作为国内养老行业探索的先锋，乐龄家以推动中国养老产业发展为己任，积极探索与实践，持续保持适老化改造和养老家居的全过程专业化深耕。二是以“乐银”及国内外知名品牌为主的养老福祉用具一站式采购平台。引入国内外品牌厂商，致力于为客户提供全面、及时、便捷、高品质的商品，打造多元化的老年一站式购物体验平台，其地理位置优越，汇集全球数千种功能性养老康复辅助用品。三是“老享租”专业化、人性化的康复及养老辅具租赁服务体系。本着为家庭养老减负，为老人照护分忧的服务理念，致力于打造标准化、专业化、人性化的服务体系，立志成为康复及养老用品租赁领域的循环经济样本。目前开展个人（家庭）辅具租赁服务、机构社区配套服务、辅具清洗消毒服务三大模块。三个品牌下各有定位，又各有不同，多元化又一体化的服务为老人提供更舒适、更细致的生活享受。

三、“敬业笃学、诚信创新”企业文化的引领

由于生活水平提升、平均寿命延长等原因，中国正在加速进入老龄化社会。预计到2020年，中国60岁以上老年人口将增加到约2.55亿人，占总人口比重约17.8%。伴随人口加速老龄化时代的到来，老年人的生活保障正在由家庭问题转变成社会问题。与此同时，健康养老产业也被定位为未来发展的重



“乐龄家”适老化装修

要万亿级产业之一。杭州零零壹康复科技有限公司致力于打造“敬业笃学、诚信创新”的企业文化引领员工。在健康养老服务中旨在以国际先进养老理念为基础，养老产品为依托，健康养老产品国际合作与健康养老产品升级相结合，在治疗、康复、照护的过程中，寻找自身市场定位。不断完善医养相结合的多层次养老服务体系，对养老健康进行资源整合、协调联动能力。提供老年人需要的、细致周到的服务，打造可作为老龄化社会的社会养老服务基础设施的服务性平台。不仅

如此，还通过与当地政府以及相关行业机构共同配合实现养老运营体制，确保平台能够更加细致、周到地满足老年人的需求，实现平台的进一步完善。在零零壹企业文化的带领下，企业员工不断践行着一心为老人服务的目标，坚持不懈地为国家养老市场贡献自身的价值。

四、争造一流产品，争创一流企业

目前的养老市场看似是夕阳产业，但实则为我国的朝阳产业，在未来的发展中，养老产业的前景潜



“老享租”辅具租赁点

力无穷，随着养老服务市场的全面放开，未来养老市场会高速扩容。在“互联网+”背景下，传统养老服务产业正在借助互联网、大数据、物联网等技术平台转型升级，在此过程中杭州零零壹康复科技有限公司通过创新驱动实现互联网和养老服务两个领域有机融合，逐步打造智慧养老新业态。杭州零零壹康复科技有限公司作为国内从事养老行业较早的集养老产品研发、设计以及销售为一体的公司而言，多年来从国内外引进各类高品质适老化产品，争造一流产品服务老人，争创一流企业服务社会。以安全、舒适、生活无障碍为核心理念，为广大养老机构与老年家庭提供舒适化住宅改造服务，营造老人舒心、子女放心的养老生活居住空间。

杭州零零壹康复科技有限公司员工风采

(杭州零零壹康复科技有限公司 特约供稿)



科技赋能养老行业 – 颐养通智慧养老平台

据国家统计局数据显示，至2016年末，我国60周岁及以上人口达2.5亿，占总人口16.5%；预测到2030年，占比将达到25%左右。我国正处于工业化、城镇化、人口老龄化快速发展阶段，生态环境和生活方式不断变化，健康、养老资源供给不足，信息技术应用水平较低，难以满足人民群众对健康、养老日益增长的新型需求。利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术产品，实现个人、家庭、社区、机构与健康养老资源的有效对接和优化配置，

对于推动健康养老服务智慧化升级，提升健康养老服务水平所发挥的作用日益重要。国家对养老行业和智慧养老建设相关行业的高度重视和政策倾斜，是本行业内企业发展的良机。

智慧养老行业是养老产业和软件产业、物联网产业、互联网产业的交集，引领着智慧养老产业未来的发展方向。养老产业和软件产业相关的政府产业导向扶持政策，无形之中为行业的发展带来了巨大的契机；近年来，关于倡导智慧健康养老的政策密集出台，并成为国家

战略。2015年国务院印发《关于积极推进互联网+行动的指导意见》，明确提出促进智慧健康养老产业发展的目标任务。2016年年底，国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》，简称《意见》，对促进养老服务业更好更快发展作出部署。《意见》提出，建立医养结合绿色通道，支持养老机构开办老年病院、康复院、医务室等医疗卫生机构，并将其纳入医保定点范围，鼓励执业医师前往多点执业，切实解决老年人异地就医直接结算问题等。2017年



2月，工业和信息化部、民政部、卫计委联合印发《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020年)》，要求重点推动智慧健康养老关键技术和产品的研发，以及推动在养老和医疗机构中优先使用智慧健康养老产品，鼓励财政补贴家庭和个人购买智慧健康养老产品。该计划中指出智慧健康养老产业发展的重点任务之一就是发展健康养老数据管理与服务系统。运用互联网、物联网、大数据等信息技术手段，推进智慧健康养老应用系统集成，对接各级医疗机构及养老服务资源，建立老年健康动态监测机制，整合信息资源，为老年人提供智慧健康养老服务。发展健康养老数据管理和智能分析系统，实现健康养老大数据的智能判读、分析和处理，提供便捷、精准、高效的健康养老服务。

杭州爱讯科技有限公司从事养老产业7年，注册资金2018万元，坐落于杭州市西湖区，是一家具备自主创新能力的专业从事养老产业信息化和智能化建设的高新技术企业，是国内领先的养老服务平台、管理系统及解决方案提供商。公司致力于推进整个养老产业的信息化、标准化、规范化、智能化建设，运用互联网、物联网、云计算、大数据等技术手段创新养老管理和服务模式，应用领域涉及以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的整个养老服务体系。公司开发的智慧养老SaaS云平台支持多种养老业态，如居家养老、社区养老、机构养老、医养结合、旅居养老等。主要产品包括智慧养老云管理系统、机构养老管理系统、居家养老管理系统、社区养老管理系统、医院HIS管理系统、家属子女手机APP、管理人员APP、老人关爱平台、一卡通管理系统、室内定位系统、健康管理系统、健康大数据平台等。适用各类养老院、福利院、养老社区、老年公寓、敬老院、居家养老中心、日间照料中心、康复院、护理院、养老地产等。在几年的快速发展中，公司凭借雄厚的资金和技术，在我国养老产业市场抢占先机，同时利用自身优势迅速占领市场份额，扩大公司品牌影响力，成功拓展了遍布全国各地的客户。典型客户有万科随园养老、海航养老、泰禾养老、安信信托、太和自在城、东方颐年、金陵天泉湖、太保家园、美国魅力花园等。经过公司销售团队的努力，养老业务市场涵盖了浙江、北京、上海、江苏、广西、广东、黑龙江、安徽、辽宁、河北、福建、山东、陕西、青海、云南、四川、甘肃等多个省市合计1000多家养老机构和公司。

● 颐乐通 APP

长者和家属APP，实现健康档案、活动报名、账单管理、颐养电台、点餐服务等功能，让长者住的舒心，家属放心，服务更加贴心。



● 颐护通 APP



方便管理人员实时关注院内入住率、入住总数、男女比例；实时查询入住情况、老人档案；实时关注经营收益情况。方便管理人员对护理工作的安排及进度查询；方便护理人员进行护理工作登记，帮助老人点餐，及交接班登记。

● 养老运营管理平台

满足机构养老、社区养老、居家养老以及旅居养老的多养老业态业务需求，提供一整套的智慧养老信息化解决方案和软硬件平台。



● 智能照护



基于颐养通物联网平台，通过自动采集老人日常活动、身体状态及居住环境等数据，实现区域无线定位、自动摔倒报警、一键主动报警、电子围界、离床报警、健康提醒等功能，全面提升养老机构的管理效率和信息化水平。

● 健康管理

通过健康小屋以及智能体征检测技术实现长者的健康评估管理，营养配餐管理、体检管理，慢病管理等，形成长者健康档案和健康趋势分析。



● 人工智能



基于人工智能大数据平台，通过语音技术，语义理解，语音识别，人体识别，视频分析，图像理解等技术手段，助力养老机构提升服务和管理效率。

(杭州爱讯科技有限公司 特约供稿)

浙江省推动高品质步行街建设实施方案

步行街是指商业、文化、休闲、旅游等各类服务业高度集聚，对机动车和非机动车禁止或限时段通行，以带状建筑形态为主体并向周边适度延伸，统一管理、特色鲜明的街区。推动高品质步行街建设，是贯彻中央决策部署，促进消费升级的重要举措；是提升城市能级品位，推动高质量、竞争力、现代化发展的内在要求。根据2019年省政府重点工作部署、大都市区建设战略对现代城市“十个一”基本配置要求，在全省开展高品质步行街建设试点，制定如下方案。

一、总体要求

(一) 指导思想。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持“八八战略”再深化、改革开放再出发，坚持以人民为中心的发展理念，按照高质量发展要求，在有条件的城市，以现有基础好、知名度高的商业街为重点，依托大数据等信息技术，优化业态布局，强化人文支撑，创建一批历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名、数字引领的高品质步行街，提“三度”、强“三力”、打造“三个一”，即提升



杭州湖滨步行街开街

购物体验度、品牌集聚度、环境美誉度；增强消费吸引力、商业竞争力、街区凝聚力；打造促进消费升级的有效平台、展示城市形象的靓丽名片、享誉国际影响的商业地标。

(二) 基本原则

——坚持政府推动，市场运作。强化政府在规划引导、政策扶持、环境建设、服务监督等方面作用，遵循市场规律，健全管理机制，发展高品质步行街。

——坚持立足存量，改造提升。支持有条件的商业街向步行街转型，优化业态布局，推动模式创新，建设数字街区和生态街区，营造良好经营环境。

——坚持因地制宜，突出特色。挖掘整合地方资源禀赋，打造“一店一招牌”、“一街一特色”，建成地方特色和现代元素充分诠释的步行街。

(三) 主要目标

以点带面、梯度推进、整体提升，利用3年左右时间，在全省创建1-2条国家级高品质步行街、20条左右省级高品质步行街，建立一批项目培育库，建成一批环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的高品质步行街。

1. 试点启动阶段。优先选择基础较好的步行街，列入省级高品质步行街试点，并建立项目培育库。

2019年,确定省级步行街试点10条,列入培育名单10条。

2. 梯度推进阶段。总结阶段成效,2020年底,开展第一批试点验收,通过验收的,公布省级高品质步行街区。同时扩大试点范围,开展第二批省级步行街试点10条。

3. 验收推广阶段。2021年底,开展第二批试点验收,通过验收,公布省级高品质步行街区。总结试点成效,形成若干全国领先的高品质步行街及可复制推广的经验。

二、主要任务

(一) 加强规划引领,统筹协调发展

立足现有基础,着眼长远发展,综合考虑步行街所在城市的发展定位,既对标先进,又凸显浙江特色,与国土空间规划有效衔接,形成一个总体规划和街区环境、业态布局、交通网络等若干个配套规划的“1+N”规划体系。统筹步行街与周边商业资源,立足主街、拓展辅街,加强与商业设施、旅游景点、文化场所、商务楼宇等资源互动,推动步行街从平面化向立体化转变。统筹步行街与市内交通网络,充分利用街区现有路网和交通设施,引导轨道交通、公交线网与步行街衔接,在条件允许的情况下拓展步行空间,构建地面与空中、地下一体的立体

步行体系,方便客流集聚和疏散。

(二) 发掘城市底蕴,彰显人文特色

将当地自然禀赋、历史文化、建筑风格融入步行街改造提升,实现城市现代化和人文特色协调统一,使消费者既能体验到现代元素,又能感受到城市的历史底蕴。突出地域特色,围绕地域风俗和城市底蕴,以步行街为主线,将自然景观、传统建筑、名人故居等资源有机结合,依托地方特色产业、特色产品、特色品牌,组织举办形式多样的主题活动,突显城市风格,打造地域符号。突出文化特色,将步行街发展与历史文化传播、旅游购物消费



相融合，推进商旅文联动，以商承文、以文带旅、以旅兴商；继承传统步行街历史文脉，注重保护重要历史遗存，深入挖掘文化内涵，发挥老字号、地方特产和非遗技艺的带动作用，塑造有历史记忆、文化脉络、民族特点的步行街。

（三）提高商业质量，适应消费升级

推动业态创新，优化街区业态结构，提升购物、餐饮等传统业态，布局新零售、新业态，推动步行街从同质化、低端化、单一化向差异化、品质化、多元化发展，满足品质生活、社交创意、时尚潮流、文化品味、数字科技、城市慢生活等消费需求。提高商品档次，推进名品名店名街联动，引入具有丰富经验和品牌资源的商业运营主体，努力引进国内外知名品牌，培育当地特色品牌、老字号品牌，发展首店、体验店和品牌旗舰店等新模式。拓展服务功能，积极引入各种特色业态，大力发展夜间经济，延长服务时间；借助各类购物节、展览会、品牌发布会等，结合街区文化、地域民俗、节假日，举办形式多样的营销活动。

（四）加强技术应用，建设智慧街区

以管理智能、运营高效为目标，充分利用步行街要素集聚、功能完善的特点，加快推广应用5G移动互联网、物联网、大数据、AR/VR等技术，高水平辐射带动智慧街区建设。注重对街区进行数字化改造，实现无线网络连接全覆盖，充分运用信息技术，建设智慧化信息服务

平台，开发各类自助服务设施，将街区日常管理细化到人、到物、到点，提供交通引导、商品导购、积分促销、移动支付、停车出行、物流等智能服务，建设“数字街区”。推动商家运用大数据技术，对客流结构、消费行为进行分析，引导商户科学调整经营行为，提高服务个性化、精准化水平；鼓励商家通过社交媒体与顾客加强互动，建立及时、高效的消费需求反馈机制。支持街区管理机构搭建数字化街区管理平台，引入专业的数据服务商，面向商家提供商情分析、物业管理等服务；鼓励步行街抢抓5G技术推广的机遇，争取纳入5G应用试点，助力智慧街区建设。

（五）完善服务设施，优化街区环境

按照整体设计、适度超前、综合配套、集约利用的要求，围绕交通路网、立面地面、设施设备、绿化亮化等，着力加强步行街环境改造整治，打造舒适、便利、智能的消费场所。注重步行街整体风格的和谐统一，规范店招牌匾、户外广告，形成独具特色、整体协调的街区风貌。增加各种人性化、无障碍公共服务设施，设置明显的导引标识系统，增加绿地、休闲空间和设施。配置建筑连廊、遮阳、雨棚等防护设施，构建互通互连的建筑群落，避免恶劣天气对消费者的影响。充分利用现有路网并合理设置交通设施，重点打造纯步行街区，并实现公共交通便利衔接。充分利用周边空间资源规划建设机动车和非机动车停车区域，鼓励以共享形式解

决停车难问题。

（六）规范管理运营，激活发展机制

按照规范管理、专业运营的原则，创新管理机制和服务模式，着力改善消费环境和营商环境。要坚持规范化管理，加强商品质量和售后服务品质管控，加强环境卫生管理，营造安全放心的消费环境。建立突发事件处理机制，提高应急疏散、紧急救助和突发事件处理能力。建立商户信用评价机制，强化知识产权和消费者权益保护，引导商户诚信经营、合规经营。坚持专业化运营，赋予步行街管理机构更大的自主权，健全规章、明确职责，适度下放审批、监管权限，实现“街内事街内办”。推动组建商会、联盟等商户自律组织，探索“政府+商会+企业”三位一体、良性互动的发展模式。

三、组织实施

（一）试点选择

按照《浙江省高品质步行街试点评价指标（试行）》，选择确定纳入试点和培育的步行街名单。长度原则上1000米左右，县（市）适度放宽。杭州、宁波、温州可推荐3-4条，其他地市可推荐2-3条。

（二）工作步骤

1. 地方推荐。按照自愿申报原则，由街区管理机构向所在地县级商务部门提出申请，并提交试点思路。县（市、区）商务部门会同相关部门编制试点方案，经所在地政府批准同意后，向设区市商务部门提出申请，由设区市商务部门推荐，



将申报材料报送省商务厅。

2. 试点公布。省商务厅会同省级有关部门，组织省商业街专委会，对各地推荐的街区申报材料进行审核，公布列入省级高品质步行街试点名单。

3. 组织验收。委托第三方组织专家组，对完成试点工作的步行街进行验收评价。评价结果报省商务厅。

4. 结果公布。省商务厅会同有关部门，根据专家验收意见，必要时实地复核，初步确定验收合格的名单，报省流通与消费工作领导小组审定后，公布为省级高品质步行街。

(三) 申报材料

申报材料含浙江省高品质步行街试点方案、申请表、设区市书面推荐文件和电子版刻录光盘。试点方案参照《浙江省高品质步行街试点方案编制要点》要求编制。

四、保障措施

(一) 健全工作机制。省政府已

将步行街改造提升工作纳入省流通与消费工作领导小组职能，建立由省政府分管领导任组长，省政府分管副秘书长、省商务厅主要负责人任副组长，公安、财政、自然资源、生态环境、建设、交通运输、文化和旅游、市场监管、税务、机关事务以及海关等部门组成的跨部门工作推进机制。各地要参照建立相应推进机制，设立专门的街区管委会，推动街区建立商会、联盟等商户自律组织，形成“省统一组织、地市推进、县(市、区)具体落实、街区日常管理、商户共同参与”的长效机制；要制定实施方案，安排专门力量，确保工作取得实效。

(二) 强化财税支持。加大省商务促进财政专项资金统筹支持力度，批发零售业改造提升试点要对列入省级步行街试点创建和培育名单的街区项目优先给予支持；结合批发零售业改造提升行动工作考核，将步行街工作成效纳入省政府对市县区督查激励评价指标。各地

要统筹利用现有财税政策，大力支

持步行街区建设。

(三) 统筹政策合力。自然资源管理部门要强化土地利用支持，对利用存量建设用地开发建设的试点项目，按新增建设用地计划分配与存量建设用地盘活挂钩机制下达挂钩计划；加强规划保障，科学分析步行街发展空间需求，并将有关内容纳入国土空间规划。公安管理部门加强步行街周边交通组织管理，落实禁止或限时限段车辆通行措施，发展智慧停车。城市管理部门要采用“审慎监管”原则，在保障公共安全的前提下，对户外营销活动、店铺装潢装修给予适当放宽或提供方便；放宽户外广告限制，优化审批流程，缩短审批时间。文化旅游管理部门要加大对城市文化资源挖掘整合，将步行街作为重要景点打造，吸引国内外观光游客。财政管理部门会同海关、税务等，探索开展境外旅客购物离境退税，扩大境外旅客消费。

(四) 实行评价管理。以居民满意度为主要评价，兼顾前瞻性、系统性和直观性、操作性，根据省级高品质步行街评价指标体系，指导和评价省级高品质步行街试点验收创建工作。鼓励试点主体大胆探索、先行先试，实行动态监测评估机制，对创建内涵不符、作用不明显、推进缓慢的省级试点及时纠偏修正，保障试点顺利实施。探索建立省级步行街发展智库，为全省高品质步行街建设提供指导咨询和专业技术支持。

浙江省人民政府办公厅关于积极推动供应链创新与应用的实施意见

各市、县(市、区)人民政府，省政府直属各单位：

为进一步推动我省供应链创新发展，加快培育经济发展新动能，根据《国务院办公厅关于积极推动供应链创新与应用的指导意见》(国办发〔2017〕84号)精神，经省政府同意，提出如下实施意见。

一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦高质量、竞争力、现代化，以数字化、平台化、智能化为引领，以产业融合、分工协作、集成创新为路径，以示范城市建设、核心企业培育和平台建设为抓手，推动重点产业供应链创新与应用，促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新，加快构建现代化经济体系，为全省“两个高水平”建设提供新的动能。

(二)发展目标。到2022年，基本建成全国领先、具有浙江特色的现代供应链体系，培育5个千亿级、20个百亿级产业供应链，我省成为全国现代供应链创新发展的中心。

——形成一批特色鲜明、模式先进、国际竞争力强的示范城市。建设2—3个现代供应链体系全国领

先城市、8个以上省级示范城市。

——建设一批营销驱动、多元协同、高效运作的现代供应链平台。培育10个左右具有全球影响力的供应链平台、30个以上全国领先的行业供应链平台。

——培育一批整合能力强、协同效率高的现代供应链重点企业。培育形成20家左右全国供应链百强企业、80家以上具有行业或区域影响力的供应链重点企业。

——聚集一批技术先进、场景丰富、运营规范的供应链金融机构。线上供应链金融服务占比显著提高，中小微企业供应链融资户数显著增加、效率明显提升、综合融资成本控制在合理水平。

——建设一批布局合理、智慧互联、高效便捷的供应链基础设施重点项目。基本建成覆盖全省、畅通国内外的高质量物流基础设施网络体系，企业供应链设施智能化水平显著提高。

——汇聚一批专业性强、全方位、多层次的现代供应链人才。基本建成现代供应链人才教育培训体系，高端人才创业创新环境不断优化。

——形成一批可复制推广的跨部门、跨区域、扁平化供应链治理

新模式。全面推进供应链领域“最多跑一次”改革，基本建成现代供应链公共服务体系。

二、重点任务

(一)城市现代供应链体系建设工程。建设现代供应链示范城市。开展现代供应链示范城市建设工作，努力打造一批国家级、省级供应链创新和应用示范城市。各地要依托优势产业集群、重点园区、重点商品市场等，运用现代物联网等技术进行跨界整合，大力发展产业供应链体系。(责任单位：省经信厅、省生态环境厅、省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局、人行杭州中心支行、浙江银保监局，有关设区市、县(市、区)政府。列第一位的为牵头单位，下同)

(二)现代供应链平台建设工程。

1. 培育现代农业供应链平台。建立和完善智慧农业云平台，构建云端协同、全程覆盖、开放共享的农业供应链大数据体系。依托特色农业基地和城市农产品批发市场，着力培育一批全程物联、全链可溯、全域可视的特色农产品供应链平台，畅通农产品流通渠道，带动我省农业数字化转型。(责任单位：省

农业农村厅、省商务厅、省供销社)

2. 发展现代制造业供应链平台。依托“1+N”工业互联网平台体系建设, 聚焦我省优势制造领域, 打造一批数据多源集成、服务全链共享、资源跨域协同的特色行业供应链平台, 提升产业集群的资源配置能力和市场竞争力, 带动我省块状经济转型升级。(责任单位: 省经信厅、省商务厅)

3. 培育现代服务业供应链平台。支持优势电子商务平台和品牌网商整合研发、采购、生产、营销和服务等环节资源, 形成全程可控、响应快速的电子商务供应链平台。鼓励有条件的流通企业向供应链集成服务商转型, 构建供应链协同平台。围绕建筑工程、医疗健康、餐饮住宿、文化旅游等行业, 建设一批数据智能驱动、线上线下协同的供应链综合服务平台。推进建设政府采购供应链平台。(责任单位: 省商务厅、省发展改革委、省经信厅、省财政厅、省建设厅、省交通运输厅、省卫生健康委、省文化和旅游厅、省邮政管理局)

(三) 供应链企业培育工程。

1. 抓好示范企业培育工作。高质量完成国家级供应链创新与应用企业试点工作, 推进省级供应链创新与应用示范企业培育工作, 加强政策激励, 形成一批可复制推广的经验, 不断提高我省企业供应链创新与应用水平。(责任单位: 省商务厅、省经信厅、省生态环境厅、省农业农村厅、省市场监管局、人行杭州中心支行、浙江银保监局)

2. 提升企业供应链应用水平。

支持农产品供应链龙头企业通过直接投资、参股经营、订单合作等方式, 带动农户、专业合作社和家庭农场融入农业供应链体系。推动工业化和信息化深度融合, 营造龙头企业创新引领、中小微企业积极参与的制造业供应链发展氛围。加快流通业数字化转型, 推动重点商品市场提升供应链综合服务能力, 鼓励批发、零售、物流企业提升供应链协同能力, 提升中小微流通企业及零售终端供应链融入水平。(责任单位: 省商务厅、省经信厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省市场监管局)

(四) 供应链创新体系建设工程。

1. 支持供应链技术创新。建立健全供应链产学研用合作创新机制, 支持有条件的高校、科研院所和重点企业建设供应链研发机构, 创新物流追溯技术, 推进人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链等新技术和现代管理方法在供应链领域的创新应用。支持供应链企业申报科技型中小企业和高新技术企业。(责任单位: 省科技厅、省教育厅、省经信厅、省商务厅)

2. 培育供应链创新服务体系。加快培育一批软件开发、数据服务、金融风控等第三方供应链服务机构。引导跨国公司、国际知名供应链服务企业在我省设立地区总部。支持海内外供应链高层次人才与我省企业、科研院所建立创新服务平台。(责任单位: 省商务厅、省科技厅)

(五) 全球供应链构建工程。

1. 加快布局境外供应链网络。积极参与“一带一路”建设, 大力

推进“一带一路”捷克站、迪拜站等系列境外站建设, 加快推动境外经贸合作区、物流配送中心、分销服务网络、海外仓等布局, 构建互联互通的境外供应链网络, 打造全球化供应链体系。(责任单位: 省商务厅)

2. 提升开放平台供应链服务水平。依托中国(浙江)自由贸易试验区, 建设大宗商品和农产品全球供应链。提升海关特殊监管区、开发区、高新区等平台供应链服务水平。推动跨境电子商务物流信息互联互通, 构建有全球竞争力的跨境电子商务供应链。推动我省跨国企业整合境内外资源, 构建有影响力的进出口供应链体系。(责任单位: 省商务厅、省科技厅、浙江省税务局、省地方金融监管局、杭州海关、宁波海关)

(六) 供应链金融体系建设工程。

1. 推进供应链金融创新与应用。引导供应链核心企业、金融机构与人民银行应收账款融资服务等平台对接, 创新发展应收账款、存货、预付款融资和保险、保理等现代供应链金融服务。创新开展资产证券化业务, 支持符合条件的财务公司延伸产业链金融服务。鼓励供应链企业利用股权投资基金等金融工具, 整合供应链资源。支持政府产业投资基金加大供应链领域投资, 支持符合条件的供应链企业上市、并购和重组。(责任单位: 人行杭州中心支行、省财政厅、省商务厅、省地方金融监管局、浙江银保监局、浙江证监局)

2. 有效防范供应链金融风险。

推动金融机构、供应链核心企业完善风险控制体系。健全供应链金融担保、抵押、质押、转让机制，鼓励开展应收账款及其他动产融资质押和转让登记，确保资金流向实体经济。（责任单位：人行杭州中心支行、省地方金融监管局、浙江银保监局）

（七）绿色供应链推广工程。

1. 大力推动绿色制造。推行重点产品全生命周期绿色管理，在汽车、通信、大型成套设备及机械等行业开展绿色供应链管理示范工作。探索建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，推动形成绿色制造供应链体系。健全生态环境领域严重失信企业联合惩戒机制。（责任单位：省经信厅、省生态环境厅）

2. 积极推行绿色流通。倡导绿色采购、绿色物流、绿色销售、绿色消费，打造绿色商品流通供应链。鼓励建设废旧资源回收利用和再生资源交易供应链体系。落实生产者责任延伸制度，优化供应链逆向物流网点布局，促进资源回收和再制造。（责任单位：省商务厅、省经信厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅）

（八）重点设施项目推进工程。

1. 推进供应链公共基础设施布局。围绕大湾区大花园大通道大都

市区建设，推动形成“四港”融合、多式联运运输体系。加快推进杭州、宁波-舟山、温州、金华-义乌等国家级物流枢纽建设，推进完善省级重点物流仓储设施节点布局。（责任单位：省发展改革委、省自然资源厅、省建设厅、省交通运输厅）

2. 支持企业供应链设施改造。

以供应链核心企业和平台为引领，支持物流仓储设施设备的标准化、智能化、数字化改造。围绕消费升级，加快推动食品药品、生鲜农产品全程冷链设施改造升级。聚焦服务业数字化转型，鼓励供应链平台及重点企业针对物流、仓储、包装、结算、回收利用等环节开展智能化改造。（责任单位：省发展改革委、省经信厅、省自然资源厅、省商务厅）

（九）供应链人才体系建设工程。实施供应链人才引进和培养计划。加大现代供应链人才引进力度，参照相关规定在住房补贴、子女教育、医疗保障等方面给予优惠待遇。加强供应链人才培养，支持省内高校设置供应链相关专业。开展供应链重大问题研究，积极创造条件依法组建相应的社会团体。（责任单位：省教育厅、省委人才办、省人社厅、省外办）

（十）政府治理模式创新工程。建立数字化协同治理机制。以“最

多跑一次”改革为指引，加快构建多部门协同、各级政府联动的数字化政府治理模式，建立高效的公共管理机制。建立和完善具有浙江特色的现代供应链标准体系和统计监测体系。立足行业管理和企业共性需求，推进建设供应链公共服务平台。（责任单位：省商务厅、省市场监管局、省统计局、省大数据局）

三、保障措施

（一）加强组织领导。省流通与消费工作领导小组负责统筹推进全省供应链创新与应用工作，及时研究解决重大问题。各地、各有关部门要加强政策协同，合力推动本实施意见落实。

（二）加大政策扶持。加大财政支持力度，统筹相关专项资金支持供应链体系创新与应用工作。省级有关部门要围绕供应链重点领域、重点产业和骨干企业，出台平台培育、技术创新、人才培养、标准制定等相关政策。优先将符合条件的供应链项目列入省重大产业项目库，加强项目用地等要素保障。

（三）营造良好氛围。加强对供应链创新与应用的政策宣传，推广先进经验和典型做法。通过资源对接会、行业培训会及项目推介等多种形式，调动全社会参与的积极性，营造良好的发展环境。

浙江省人民政府办公厅

2019年7月31日

戴梦得

——
风雨兼程20年



嘉兴戴梦得大厦整合改造项目竣工实景北立面照片

序 篇

1999年，嘉兴南湖红船旁

一颗国企明珠——戴梦得诞生了

从此，勤劳勇敢的戴梦得人在红船精神的指引下

走上了创业创新的发展之路

不畏艰难、自力更生、意气风发、勇猛精进

戴梦得体育店成功拓展、戴梦得大厦重装启航、一家家生鲜超市亮相禾城……

跟随时代发展的浪潮

我们20年风雨兼程

见证了一个伟大时代的发展和变迁

如今，戴梦得二次创业再出发，转型发展启新程

这个崭新的时代

正赋予我们国企员工新的使命和担当

我们不忘初心，牢记使命，坚定信心，追梦奔跑

回顾篇

1999年，对嘉兴商业来说是个特别的年份。六月，上海华联和杭百大相继撤出嘉兴市场。九月，嘉兴商业资产经营投资有限公司以7800万元收购戴梦得大厦裙楼，并于当年12月组建了戴梦得购物中心。

在发展之初也遇到了很多的困难，“当时我们的起步资金才50万元，许多供应商有顾虑，不敢进驻商场。”时任总经理汪勤说道，那是商场经营最艰难的一段时间。

但谁也没有想到，仅仅一年之

后，戴梦得不仅消化了7800万元贷款的利息和900多名员工的工资负担，还获得了一定的盈利，在市场上站住了脚，嘉兴市民也逐渐的认识并喜爱戴梦得这个嘉兴人自己的本土品牌。在经营的过程中戴梦得始终秉承“开拓、求实、高效、创新”的企业精神和倡导“品质、生活、享受”的服务理念，以品牌商品、品牌服务、品牌企业努力塑造嘉兴名店的品牌魅力。在嘉兴率先开展营业员上岗资格培训，首创三语服

务，首推星级服务明星。正是有了这些实实在在的举措，使得国有企业、民营管理，商场发展的内在动力被激活了。

同时为了获得更大的市场份额，戴梦得人还将经营触角伸向超市领域，在社区、学校、乡镇等发展连锁超市；陆续被评为“浙江省千镇连锁超市龙头企业”“浙江省工商企业信用AAA级‘守合同重信用’单位”“流通领域商品质量安全管理示范企业”。

现在篇

为顺应经济形势的日益发展，2009年12月3日又新增开了戴梦得购物中心第一家百货分店——体育中心店。该店位于嘉兴市城市东南商圈，营业面积约18000平方米，重点经营家电、床品、服装和超市。

2013年，在嘉兴市政府和嘉服集团的支持下，戴梦得购物中心出资3.95亿元，收购了原戴梦得大酒店，此次收购使戴梦得购物中心成为戴梦得整体楼盘的业主，具备了进一步发展的空间，戴梦得大厦整合改造工程也被评为2013年嘉兴市“扩大有效投资工程建设”先进项目，属于市政府重点工程。

同时戴梦得总店投入1.2亿元资金，对商场整体布局以及业态进



体育中心开业

行了彻底整改，改造后的戴梦得购物中心从4个楼层增加到6个楼层，面积从1.8万平方米扩展到近6万平方米，中心的品牌数量会实现翻番，新增的童装、针棉织品及家纺日用品也将补齐之前品类上的欠缺。

进入了2018年，随着嘉兴的发展，嘉兴的商业圈也在进行着翻天覆地的变化，八佰伴、万达广场、合乐城、大润发、杉杉in象等商业综合体纷纷在嘉兴落地生根，瓜分着嘉兴这个并不大的蛋糕。戴梦得

这个嘉兴本土品牌受到了电商和其他综合体的双重冲击，业态老化、缺少餐饮、停车难等问题日益凸显。为了应付这些危机，戴梦得人积极应对，群策群力，在5月份联合嘉兴市农业发展投资有限公司、嘉兴市食品肉类有限公司共同成立了嘉兴心菜集团，实现从农业生产种植、加工仓储、冷链物流、信息技术、品牌营运、终端零售的菜篮子全产业链发展，依托“戴梦得”这个品牌，发展提升企业核心竞争力，强化食品质量和安全保障，提高市民生活品质。同年10月第一批戴梦得生鲜门店正式开业，至2019年10月止戴梦得生鲜门店已达40余家，基本覆盖了嘉兴市区所有区域。

未来篇

2020年是嘉兴大变样的一年，也是企业转型升级的关键一年，随着嘉兴市中心城市品质提升工作的推进，“一环四路”的改造封道对商场产生了巨大的影响，修地下通道、外立面整改、广场的重新翻新、酒店的重装停业等等，将使企业面临着巨大的困难和挑战。为此戴梦得将2020年定为企业转型升级的调整年，力争在一年内通过增加新业态、引进品牌饮食，升级服务项目等措施充实和提升商场竞争力。

同时根据酒店大规模升级改造方案，启动酒店停业改造。在精心组织，精细安排的前提下严格抓好工程安全、工程质量、工程进度管理，一丝不苟全力推进工程建设。升级后的酒店将按照五星级的标准，配备旋转餐厅和有机生态餐厅，对现有的客房也将进行全面升级，新的酒店将争取2020年完成施工及工程相关验收并投入营业。

1999年-2019年，20年风风雨雨，20年携手并进。20年不是终止而是一个新起点的开始。戴梦得人“不忘初心、牢记使命”，在新的征程中，再创辉煌!

往年店庆

(嘉兴戴梦得 特约供稿)



万事利—让世界爱上中国丝绸

万事利集团有限公司创办于1975年，经过43年发展，已经成为了一家以丝绸纺织、文化创意为主业（一业为主）、辅以生物科技、资产经营、金融管理等产业（多元经营）的现代企业集团，是中国企业界唯一同时参加杭州G20、B20峰会、APEC会议、北京奥运会、上海世博会和广州亚运会等各大盛会的企业，被各大媒体称为“世界级盛会上的万事利现象”，并连续十一年蝉联“中国民营企业500强”。

1999年，“万事利”商标被国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”，是国内丝绸行业第一个驰名商标。2004年“万事利牌真丝绸面料”被国家质量监督检验检疫总局授予为“中国名牌产品”。2011年，万事利集团被国家发改委授予“国家级企业技术中心认定”（丝绸行业唯一），并被认定为“浙江省企业研究院”（丝绸行业唯一），下属三家控股子公司为省级高新技术企业。

经过这些年的发展，特别是近十年的努力，万事利积极转型升级，以丝绸为载体，以品牌为核心，以科技为支撑，以文化为依托，基本完成了从“产品制造”到“文化创造”的突破，逐步开启了





作，实现民族品牌法国制造。2014年7月，万事利成功引入原爱马仕纺织板块CEO Patrick Bonnefond（巴黎特）先生，全面开启品牌国际化战略。万事利陆续与多家国际一线奢侈品品牌达成了长期的战略合作，极大地推动了中国、浙江丝绸作为时尚产业的国际化进程。

2015年，万事利人积极响应浙江省委省政府的战略部署，打造属于“茧桥”万事利丝绸人的“特色小镇”，推进产业创新和升级。在历史文化上，集现代高科技4D技术和精美历史文物为一体的万事利丝绸文化博物馆；以体验互动为亮点，让非遗文化不但“看得见”更能“摸得着”的万事利下沙丝绸工

从“文化创造”到“品牌塑造”的浙江丝绸经典产业转型升级新飞跃。用自己的实际行动，为古老的产业插上了腾飞的翅膀，实现了丝绸从“面料”到“材料”再到“载体”的华丽转身，形成了“文化丝绸、健康丝绸、艺术丝绸”的产品格局，走出了一条“传统丝绸+移动互联网+文化创意+高科技=丝绸经典产业”的充满无限活力和生机

的浙江丝绸经典产业转型升级新丝绸之路。

2013年底，万事利积极跨出国门，与有着120多年历史的法国知名丝绸企业MARC ROZIER形成战略合



业博物馆；与位于西湖边以万事利之力恢复了消灭几百年的“杭州织造”纪念馆，三馆联动，几经扩建，投资超过5000万元，占地面积超过3000余方。在生活品质上，万事利国际丝绸汇入驻了高端丝绸时尚展示中心、丝绸华服展示中心、丝绸艺术展示中心和以丝绸文化为菜肴开发特色，精美丝绸为装饰材料的丝绸特色主题餐厅全面入驻。在工业生产上，年产各类数码印花织物900万方的下沙万事利丝绸工业园生产基地汇聚了丝绸数码印花生产中心、丝绸产品设计中心、丝绸物流中心，正式迈开了万事利新一轮的发展步伐。

这十年，在挖掘、传承、弘扬中国丝绸文化的道路上，万事利集团一直怀着务实的心态，沿着历史的脚印，不遗余力的追求着自己的梦想。2015年，中国首档丝绸文化脱口秀《丝路密码》强势登陆微信平台，这是继《红楼梦·丝绸密码》之后，央视百家讲坛讲师、总裁李建华又一倾心力作，也是万事利集团开拓创新，以互联网思维传播丝绸文化，践行“互联网+”行动计划的又一次探索。

同时，这些年，我们谨言慎行，注重考证，编制出版《柔软的力量系列丛书》等丝绸文化类书籍累积达400多万字；我们头顶风沙，脚踩黄土，紧抓“一路一带”战略机遇，践行“互联网+”行动计划，录制播出丝绸文化类电视节目累积近200期；我们立足杭州，弘扬文化，邀请业内专家、名流连续三届主办中华丝绸文化论坛；我们注重研究，引经据典，牵头成立浙江省丝绸文化研究会；我们踏遍海外，还原历史，让敦煌藏经洞流失海外的丝绸古画“回家”；我们尊重艺术，重视传承，保护（丝织技艺）非物质文化遗产；我们自行出资，遍寻瑰宝，成立中国首家民营企业成立的丝绸文化博物馆；我们深挖红学，结合丝绸，创意开发“品红会”，成立“杭州红迷会”，举办“红楼音乐会”，打造文化浙商的新领地等等。这些努力在引领丝绸文化探讨热点，引领产业发展方向等方面，不仅实现了文化价值，而且也实现了更高的经济价值。

2016年9月，举世瞩目的G20杭州峰会上，万事利再一次用文化创意与高科技绽放出了中国丝绸的古老魅力，从场馆的丝绸软装提升到丝绸新材料的创新运用，从丝绸

艺术品的大气呈现再到峰会纪念礼的精致表达，万事利为B20峰会、G20峰会提供包括丝绸国礼、丝绸艺术品、丝绸礼服、丝绸新材料等数十个项目的定制服务，向世界来宾彰显出丝绸之府的国际魅力。以万事利为引领，以杭州为新起点，丝绸的国际旅行又一次启程。

作为万事利集团董事局主席，屠红燕始终认为，一个百年企业的发展必须聚焦三维一体，社会责任决定企业高度，国际视野决定企业宽度，文化积淀决定企业深度。她积极参与社会慈善事业，集团先后为社会捐款捐物价值累计达千余万元，较好地履行了企业家的社会责任。

屠红燕提出了“让世界爱上中国丝绸”的企业使命和“成就中国丝绸领导品牌”的企业愿景，倡导“专注追求完美，创新拥抱变化”的核心价值观，孜孜不倦地专注丝绸产业。中华丝绸赋予了万事利以深厚的文化内涵和无穷的发展动力。丝绸是万事利的根与魂，是万事利的梦想。丝绸，不仅是万事利的，是中国的，也是世界的！

（万事利 特约供稿）



市场引领发展 创新驱动未来

宁波市管家婆家政服务有限公司位于宁波市鄞州区春园路388号，经营场地2500平方米；公司创建于2010年07月，注册资金600万元，专业提供：

- 高级管家——为高端客户提供管家式的服务；
- 居家陪护——为客户提供居家的陪护服；
- 母婴护理——为客户提供产前护理、月子护理、婴儿护理；
- 家务助理——为客户提供做饭、保洁服务；
- 物业后勤——为单位提供后勤保洁、食堂服务；
- 教育培训——为从业人员提供岗前、岗中、岗后培训和持证专业培训。



管家婆公司2010年7月正式营业，九年来获得了许多荣誉称号，赢得了客户赞许！九年来，公司始终坚持“诚信经营，感恩社会”为经营理念，创新管理，苦练内功，在应总的关心、支持下，见证了新的发展历程，并作出了应有的贡献。公司用高质量的服务赢得了荣誉和良好的口碑，赢得了广大顾客的亲睐和信任。公司的员工，踏踏实实创业、辛勤劳动，尤其是有一批在管家婆家政工作了6-7年，伴随管家婆一步一个脚印成长的老员工，他们为管家婆的发展贡献了力量，为有这样的员工而感到欣慰和自豪。

在下一个9年，公司要秉承“以人为本，努力为员工搭建施展才华的舞台”的管理思想，为所有

员工创造一个梦幻之旅平台。让他们的才华得以充分展现，让他们的财富不断提升，让他们生活得更加幸福美满。

下一个9年的战略制定，要保

持高度的冷静，要保持居安思危、自强不息的管理意识：把握市场趋势，积极开发宁波的家政服务市场及周边市场。利用各种媒体

广泛向社会宣传管家婆家政的软、

公司门面



硬件设施和高质量的生活服务，依托品牌，细化目标市场，采取灵活的促销手段，抢占市场份额。稳固忠实的顾客，开拓新的客源领域，努力提高经济效益。牢固树立“客人满意第一，信誉第一，效益第一”，精心打造服务品牌。要牢固树立服务无小事，在服务中，要坚持“以情服务、用心做事”的服务理念和“细致入微、尽善尽美”的质量观念。

回首过去，豪情满怀；展望未来，信心百倍。管家婆9年的创业历程是持续提升，改进和发展壮大的过程，是在经营中致力于打造客户的“家外之亲人”，全面提升管家婆的综合服务能力的过程。特别是2018年2月公司引进了先进的家政管理软件和推广软件，管家婆在新的起点，谋求更大的发展，展示新气象，服务质量和硬件设施得到不断提升，实现了质的飞跃。站在新的发展起点，面对新的机遇与挑战，公司将会继续坚持开拓创新精神，为管家婆灌注更加饱满的热情，要以更高的要求，齐心协力，抓基础培训、促规范、求质量、谋发展。打造出管家婆更优质的品牌。

管家婆家政服务有限公司是中国家庭服务业协会理事单位；宁波市家庭服务业协会常务理事单位；鄞州区家庭服务行业协会副会长单位；市81890市民求助热线加盟单位；宁波卫生职业技术学院合作单位和学生实习基地。2014年被评为二级AA企业；2015年12月被市消保委授予“消费者信得过单位”，2016年5月被宁波市家协授予“诚信奖”；被鄞州区老龄委评定为“创建敬老文明号单位”；2016年10月被宁波市老龄委授予“敬老文明号”单位；2016年11月被浙江省老龄委和行业协会授予“浙江省居家养老服务知名机构（企业）”；同月被宁波81890服务业协会评为“服务业明星单位”及“微信服务积极单位”。2013年10月，根据公司战略目标发展需要，拓展完善服务产业链，成立“管家婆家政基地”；成功设立“生活服务（保姆）部”；职业培训部；养老（病残）护理部；事业发展部。并在2014年，独资设立“宁波市管家婆物业服务有限公司；宁波市管家婆养老服务有限公司；管家婆职业培训学校”。



育婴师培训



管家婆前台



章溪村老年协会赠送锦旗合影



志愿服务团队在樟村合影

作为专业家政服务企业，深知服务理念，服务技能，技术设备，对于保证服务质量，提升客户满意度的重要性，因此，在发展过程中“诚信为大，求利为小，”得到了广大市民和社会各界的认可；公司积极实施信息化战略，通过信息化平台进行有效管理；优化人力资源；提供有力保障。

随着宁波市管家婆家政服务服务有限公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了宁波家政服务行业中一支独具魅力的劲旅。在保持“管家婆”品牌固有优势的同时再次将管家婆品牌在服务行业里做较有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，家政服务行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫

使全行业进入品牌竞争时代，在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。

2019年，管家婆要以“管理提升活动”为重要契机，深入、扎实开展管理提升活动，不断夯实管理基础，强化管理创新，着力提升企业整体管理水平，推动公司健康可持续发展。并加强科学发展、创新管理模式、加快技术研发、优化整合资源、降低经营成本、提高队伍素质、保持企业和谐稳定等方面，确保完成2019年各项目标。

在未来的工作中管家婆各部门要以更加积极的态度，统一思想，勇于开拓，不断创新，及时有效的解决当前面临的各种问题。“前途

是光明的，道路是曲折的，困难是暂时的”，企业必须“而今迈步从头越”，以公司的发展战略，深入贯彻落实科学发展观，坚定信心、顺势而为，把握机遇、稳中求进，不断推动管家婆各项工作再上新台阶。

发展中的公司，将始终秉承“以人为本，真诚相待，用心做事，为您分忧”的理念，强化服务质量管控，立足中端，拓展高端，稳定低端，延伸服务内涵，连锁经营的资源优势和广阔市场，依托家政基地的培训，实习，管理及新项目的投资和开发建设，获得持续的增长动力，将公司打造为“服务理念好，发展速度快，产业规模大，员工素质高，企业信誉好”的综合型优秀企业。

转变经营观念，创新发展模式，提升管理水平，实现公司战略发展目标

- 一、坚持解放思想，转变经营理念，更加注重市场开拓与技术研发；
- 二、推进转型升级、加快结构调整，更加注重经济效益和发展质量；
- 三、强化干部队伍建设，更加注重提高班子的经营能力与综合素质；
- 四、扎实开展管理提升活动，更加注重培育较强的市场竞争力。



(宁波市管家婆家政服务有限公司 特约供稿)

怎么样的退休生活才能称得上是“高质量的快乐养老”？

杭州佳源快乐养老社区用“快乐”装满你的心

“

15年前，整个中国的养老业都停留在相对落后水平，人们观念里的“养老”，大抵就是养老院里“一张床”而已，有护工进行照料，但也只是最基础的自理能力关照。互不认识的老人们睡在一个房间里，别说是自由和尊严了，就连基础的隐私都没有保障，什么都靠“别人安排”。因此，使得很多人的观念里一直有着“住养老院，就是子女不孝，是父母的悲哀”此类看法。

但这个观念正在被打破，2018年《幸福周刊》刊登了一则问卷调查结果：75%的老人愿意住养老院养老。这个调查结果让不少人有些意外，事实上，接受调查的老人们表示，除了不想给子女增加负担以外，重要的是希望能建立一个属于老年人们自己的社交圈，在这里与有相同世界观的老伙计们一起，聊天、生活、学习，从而获得更多对人生的感悟，也让退休生活成为快乐的养老日常。

当然，老人们所说的养老院，也绝对不是一张床式的冰冷之地，而是在时间的淬炼下，孕育而生的更为宜老化、专业化和人性化的养老社区，就像杭州余杭的佳源快乐养老社区那样，是一个有温度的、快乐的综合性养老社区。

”



佳源新一代 CCRC (持续照料) 养老社区

CCRC 名词解释

CCRC (Continuing Care Retirement Community) 即提供持续照料服务的退休老人社区, 起源于美国教会创办的组织, 至今已经有 100 多年的历史, 据 1999 年美国一项学术调查显示, 居住于 CCRC 老人的余命年龄是非居住于 CCRC 老人的

1.5 倍, 是一种复合式的老年社区。中国正在逐步进入老年社会, 在人口老龄化的大背景下, CCRC 养老社区模式近几年也正在进入中国, 在北京、上海等各地设立, 受到越来越多长者们的关注和欢迎。

佳源快乐是佳源医养集团打造的新一代 CCRC (持续照料退休) 养老

社区项目, 位于浙江杭州良渚组团, 与沪杭甬高速, 在建地铁 10 号线与杭德轻轨无缝对接, 交通便利。项目整体占地 140 亩, 以“快乐养老”为理念, 让每位居于此的老人能有尊严、有自信的安心过好自己的第二人生, 打造真正属于中国长者们的第一代 CCRC 养老社区。

快乐养老——还原舒适居家生活

佳源快乐在社区打造上, 营造以“家文化”为核心, 注重人与居住, 人与生活相互融合。整个社区规划有 1600 多户, 均为精装修独门独户公寓, 相较于国内养老机构普遍为集体宿舍的形式, 佳源快乐为长者们提供的是“居家型”的品质公寓, 还原长者们几十年的生活

习惯, 从硬装到软装, 每一处都精心布置, 以“家庭”文化营造出有质量有尊严的“不将就”生活空间。在此基础上, 公寓内部还有各类宜老化的智能设备, 在有需要的时候, 能快速联系生活管家和健康管家们, 第一时间会上门解决问题。

“家”文化, 在还原居家生活的

同时, 更还原了社区生活的便捷, 配套的综合广场, 拥有包括餐厅、超市、休闲娱乐场所等于一体的各种配套, 下楼即达的悠闲日常, 既满足了长者们的消费需求, 更是把熟悉的生活圈搬到了公寓边, 可以说是非常贴心。

快乐养老——让养老拥有安全感

佳源快乐团队在打造项目之前, 实地考察了荷兰、新西兰、美国、日本、澳大利亚等具有成熟养老经验的国内外标志性项目, 目前佳源澳洲公司已经收购悉尼养老项目 5 个, 其中 2 个机构正在运营, 服务 2000 多位长者; 3 个正待开发, 结合国外的运营经验和先进的养老理念, 以及中国文化特色的实际, 创造了独有的养老服务体系, 从生活照料到医疗配套再到康复护理, 具有一整套完善健全的服务体系, 为中国的长者们打造一个有温度的、具有安全感的养老社区。

居住在养老社区内, 更多的还是希望得到人性化的服务和关注, 他们需要随时知道自己的身体状况, 也需要更多关心和问候以找寻自我存在感。为此, 佳源快乐特别培养了一批专业的“生活管家”和“健康管家”, 为老人们提供生活、健康方面的关怀照料, 帮助老人解决生活琐事, 让长者们拥有更多的自由时间, 以专心安排自己喜欢做的事情。

适合中国长者们的养老社区, 老人们十分关心的还有健康和就医问题, 佳源快乐在园区内特设了一

个“健康小屋”, 长者随时可以在此监测自身身体状况。此外, 佳源快乐更与浙江医院合作自建医疗机构, 开通了绿色就医通道, 第一时间可为长者提供及时、有效的诊疗服务, 安心就在身边。

此外, 佳源快乐日前还与日本礼爱签署了业务合作协议, 礼爱作为中国大陆实际运营床位数最多、经验最为丰富的日本本土养老企业之一, 为佳源快乐提供更多的“快乐舒适”服务指导, 真正给长者们以安全感。

快乐养老——老有所学的多彩

目前我们可以看到，百岁老人越来越多，如果按照平均60岁退休，到85岁耄耋，还有长长的25年光景，25年可以培养一个社会有价值人才了，那对于才刚开始人生第二段生活的长者而言，何不趁此专属于自己的25年，做想做的事，学想学的知识呢？

佳源快乐以“快乐养老”为核心理念，便是要为长者尽可能地

提供多元化多领域的兴趣活动课程，园区内专门设立了各类阅览室、书画室、老年大学、健身中心、多功能活动室等，在此可以放开身心做自己喜欢的事。从传统的唱歌、舞蹈、书法、阅读到长者喜欢的太极、茶艺、摄影，都是佳源快乐为长者开设或即将开设的课程。

柏拉图说过：“认识你自己，并做自己的事。”什么是自己的事？责

任范围内的事，或者是喜欢的事都是自己的事。佳源快乐就是将各种有意思的事都摆在长者眼前，让大家可以更大程度地找寻兴趣，然后选择它，尝试它，坚持它。就像佳源快乐不定期举行的“耕读会”，就是以丰富的课程，号召长者根据自己的喜好选择，从学习中获得快乐，也从学习中获得开朗，在舒适的环境中拥有幸福感。

快乐养老——田园里的高质量生命

前几年，四川成都市老龄委曾对全市720名百岁老人进行调查，美国研究人员也曾对700名百岁老人进行了3年跟踪研究，巧的是，中外两国研究者都发现：1420名百岁寿星有一个共性，不是饮食，不是锻炼，而是乐观。美国科学家布特纳(Dan Buettner)也曾研究了世界上因长寿而出名的5个地区，分别是日本的冲绳、哥斯达黎加的尼科雅、希腊的伊卡里亚、加州的洛马林达，以及意大利的萨丁尼亚，他把这5个地区称为“蓝色区域”，他发现生活在此的百岁老人们有着一项共同爱好：园艺。

从中我们可以领悟到的是，乐观的心态和美丽的自然景观都可以让长者拥有更有质量的生命，于是，佳源快乐在“快乐养老”的基础上，特别为长者打造了具有自然花园风光的专属美地拾光公园，这里有树有花，有草有湖，更有可爱的小动物们作陪。公园里，为长者开辟了各类农耕和养殖基地，长者可以在幸福果园、开心农场等

地实地体验耕作的快乐，还有湖心茶社、垂钓池以及野营地等丰富一年四季的修身养性。

或许每位长者的内心多少都存着一些不为人知的忧愁，但只要佳源快乐，在专属美地拾光公园里沐浴四季的阳光，悉心浇灌一株植物，照顾一个小生灵，即便是再恼人的烦心事，终会烟消云散，快乐徜徉心田。在佳源快乐的每天也不

仅仅是度日，而真正的变成了岁月静好的“过日子”。

有关佳源快乐的故事才刚刚开始，希望我们可以为您的养老生活带来全新的人生改变，也希望我们的快乐养老可以真正走进每一位长者的心目中，成为退休生活里的日常，希望全中国的每一位长者都能拥有发自内心的开心笑容！

(杭州佳源快乐养老社区 特约供稿)





从“金色年华的发展”看“养老消费的升级”

文 / 林佳

近年来，我国居民消费持续扩大升级，呈现从注重量的满足向追求质的提升、从有形物质产品向更多服务、从模仿型排浪式消费向个性化多样化消费等一系列转变。

养老服务业既是涉及亿万群众

福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。介于目前我国人口老龄化进程的加快，在养老产业日益火热的现状下，养老模式、养老服务、养老消费等多方面都出现了较大的变迁与升级。养老发展正处于上升期，而养老消费的升级

也正面临着“黄金机遇”。

回望我国养老产业及品牌发展的历程，金色年华是最早进入养老领域探索的知名品牌之一。这个由杭州一家大型综合性高端养老机构始发，在十多年深耕养老的道路上坚定跋涉，目前服务范围已覆盖浙



江省内7个地市，服务退休长者20多万人的品牌，其运营品牌指数曾跻身全国康养产业前十，在浙江省的众多知名养老品牌中处于领军地位。

在前不久刚刚落下帷幕的第七届浙江国际养老服务业博览会中，金色年华作为浙江省最具代表性的养老品牌之一亮相博览会现场，其投资方云天集团董事长王大庆先生代表金色年华受邀出席本次博览会主论坛，并与来自国内外的养老专

家和行业领袖共同探讨“长三角养老服务一体化带来的挑战及应对”话题。

2003年，金色年华开创品牌旗下首个养老机构——杭州金色年华金家岭退休生活社区，该机构是经浙江省马寅初人口福利基金会申请，由浙江省发改委设立的省重点建设项目，同时也是国家发展改革委国债重点扶持的老年服务业项目。2005年，杭州金家岭退休生活社区（一期）开工建设，2008年开

园；2015年，成立浙江金色年华养老服务管理有限公司，拓展居家养老服务领域；2018年金色年华退休生活社区（二期）开工建设，今年7月，二期样床位展示间正式对外开放。2018年，成立杭州金色年华科技有限公司，自主研发养老服务信息化平台。

十年砥砺前行，从致力于打造集居养、助养、护理和度假床位于一体的综合型养老机构基础上，逐步形成了以杭州金色年华金家岭退



休生活社区为发展基地的“机构 - 社区 - 居家”三位一体、医养结合养老服务模式；以全方位、系统化、专业化、品质化的目标打造金色年华养老服务体系。不忘初心，成为“浙江的窗口，杭州的名片”。

历经多年探索与积淀，杭州金家岭退休生活社区已经成为金色年

华养老服务业的发展基地，为品牌整个养老服务体系提供管理、服务和技术方面的支撑，并培训和输出管理服务人才，有层次多区块的开展养老服务全产业链建设工作。

金色年华发展之路，从无到有，从实践摸索到经验孵化，可以说是养老梦、幸福梦，也是中国梦的真

实写照，它见证了我国人民养老观念的变迁，也见证了养老产业的崛起，同时，有关金色年华的案例对于整个养老产业来说都具有一定的代表性。

我国人口老龄化形势孕育了巨大的养老消费需求，针对当前呈现的老龄化总量大、速度快、不平衡



等特点，有数据显示，目前我国养老机构数量越多，床位数也在上涨，与此同时，养老设施数量大幅提高，服务内容更加丰富，供给方式也日趋多远，我国养老消费已经进入“快车道”。

养老消费的升级在金色年华也有多种体现方式：

一、高端休闲度假养生型消费需求增加

例如本次老博会致力于探讨的“绿水青山·浙里康养”的主题，金色年华已于2019年5月开始了“康养服务”的有效尝试，充分利用金色年华投资商云天集团旗下的产业资源，组织活力长者前往千岛湖、三亚等地开展康养活动。

此项活动将以“金色年华康养度假俱乐部”的形式组织长期开展并扩大范围。该活动一经推出，得到了社区老人的热情响应，很快就成团3批，而每一批活动后老人的反应都很好，都说意犹未尽，行程还未结束，就想着下次再出发了。

金色年华康养度假俱乐部的受欢迎程度如此之高，正说明了养老消费的升级。一批先锋长者已经在超前养老观念的引领下开始创造并体验全新的养老方式，这样的方式更趋高端、更趋品质、更趋人文。未来，也将引领新的养老潮流。

二、养老生活品质化，社区“小资消费”受欢迎

相比“金色年华康养度假俱乐部”这项“带领老年人走出去”的活动，社区内的日常生活或许时间更为漫长，更能体现品质养老。提



升社区生活服务品质才是改善养老品质的基本。

金色年华自创立初期就坚持“十年不落后”的标准，打造了集居养、助养、护理、医疗型床位于一体的综合型花园式退休社区。有老人在金色年华住了10年，她说“这里宛如《红楼梦》里的大观园，这里是她晚年最美的选择。”

站在十年的新起点看未来，金色年华也不断提升服务管理，软硬件两方面齐头并进，如：今年在客服接待大厅增设现磨咖啡机，与连锁糕点品牌合作，在社区内供应甜点等，咖啡和甜点的推出也同样受到了社区住户的普遍欢迎，有的邻里朋友甚至因此结缘，住户群体中还自发成立了“金色年华咖啡俱乐部”，每周定时定点聚在一起活动。他们已经充分的融入了生活，悠享时光。

当“小资消费”在退休群体中盛行，也代表了养老消费正在无声无息的进行着深刻的变革。

三、“抱团型”享乐式养老人群增多

在金色年华有着这样一些群体，他们曾经互不相识，因为金色年华这个家园而相识相知，是邻居也是好友，他们当中有很多兴趣社群，大多由志趣相投的几个人自发组织而成。当中，尤其是年龄较小的一些，约饭、唱K、旅行、泡温泉、避暑……生活充实又精彩，活力如年轻人一般。

金色年华虽为“机构养老”，但对于在这个社区内结识的群体来说，也是“抱团养老”。他们也注重生活的仪式感，享受生命当中最好的时光。

金色年华十多年，见证了这样“抱团养老”式的享乐型消费退休人群越来越多，亦为一种升级。

未来，随着我国经济的腾飞，人们生活水平不断提高，消费升级将是全社会的事，并且在养老消费领域也将日趋丰富、新颖。

健康乐享 精彩晚年

——锦尚养老：打造 CCRC 型养老社区



JINSHANG

锦尚

据 宁波市民政局统计，截至 2018 年底，全市 60 周岁及以上户籍老人达 151 万，占户籍总人口的 25.1%，而按照联合国的传统标准，一个地区 60 岁以上老人达到总人口的 10%，即视为进入老龄化社会，宁波的养老形势已经刻不容缓。与此同时，独生子女就业地域多样化，空巢、独居老人明显增多，此外老年人的健康功能不佳比率达到 69.7%，在家庭养老功能弱化、政府投入不足的背景下，谁来照护老人不仅成为众多家庭面临的棘手问题，更是一个巨大的社会问题……

一、锦尚简介

锦尚养老社区由宁波玖隆养老

服务产业发展有限公司投资建设，位于宁波市高新区院士路与腊梅路交叉口，总规划建筑面积约 70000 m²，床位 1500 多张，是目前宁波民营养老项目中规模最大、配套最完善、设施最先进的养老社区。公司采取半公益半盈利性市场运作，打造以养老养生为主的新型医护型养老院，以诊疗、护理慢性病老人、失能老人为主的护理医院，以促进老人康复为主的专业老年康复医院。公司秉承“老吾老以及人之老”的服务理念，构建“住宿、养生、康复三位一体”的服务体系，坚持“身体健康与心理健康并重”的服务原则，坚持以老年人的需求为根本出发点，力争在安居、生活、医疗、养生、安全、亲情、交往、文化等

各个方面提供最佳的养老环境，让老年人的晚年生活更加精彩！

二、贴心服务

锦尚养老社区集养老（自理、介护、介助）、休闲、健身、文体娱乐于一体，360° 贴心服务全面满足长者身心需求。以“健康乐享，精彩晚年”为宗旨，提供疗养区、颐养区、康复护理区、餐饮中心、康复健身中心、会客厅等生活服务区域，大套间、套间、标准间等独立生活公寓，配备医用电梯、呼叫系统、集中供热、冷暖空调、安全监控、消防喷淋等设施，为老年人提供专业化、高品质、全方位的综合服务；根据老人自理能力及服务需求，提供全托、日托、钟点托管等服务，



还可向居家养老的老年人提供上门服务。

挖掘长辈潜力、优势和兴趣，设计 20 多门课程，如声乐、书法、绘画、台球、太极拳、桥牌、花卉、舞蹈等，打造特色突出的学习平台，定期组织文化娱乐节目，如老年养生讲座、重阳节歌舞大赛、老年公益活动等，让老人们广交友，展笑颜，拥有比退休之前更为精彩充实的 24 小时。

全天 24 小时专业管理服务，为每位入住老人建立健康档案，每天根据老人的身体情况进行巡回查房，及时掌握老人情况，关注老人的饮食、大小便、睡眠、情绪及心理变化，及时向老人和家属汇报，告知检查结果与疗养进展，讲解相关疗养知识；让每一位不同阶段、不同年龄、不同现状的长者在养老院、护理站、康复机构中实现内部对接、转诊。力争做到既能满足老人的基本需求，又能给老人充分的自主权和尊严感。

社区配备自助咖啡吧、休闲阅读区、室内花园、棋牌区、网络室、特色餐厅、自助健身房、瑜伽活动

室、排练教室、卫生所、台球室、乒乓球室等，建成凉亭、长廊、假山、喷泉等日式园林，让老年人在优美的环境里呼吸新鲜空气，增强体质，颐养天年。在建筑、配套、视觉符号上体现适合老年人的文化意向，丰富老人精神生活，增强社区归属感。提供医疗级的护理、定制化的伙食、宾馆式的居住、空乘式的服务，并聘请高级营养师，根据老人的身体情况、个人喜好、营养需求制定老人的每周菜谱，保证老人的伙食一周不重复、餐餐合理，并能为带胃管的老人提供流食。让老年人获得持续照护、自由生活、消除对亲人的依赖感。

针对健康型老人的服务主要体现在“业余生活的丰富多样”，本着自理性原则，鼓励老人参加社区活动，注重老人对于成就感、归属感的追求；对于半护理型老人的服务主要体现在“安全针对性辅助式服务”，比如代买代送、陪同就医、谈心等服务，既能保证老年人日常生活质量又注重其心理恢复；对于“全护理型”老年人的服务主要体现在“专业型护理式服务”，首先保证其医

疗服务的及时、便捷、专业，其次通过心理式的干预服务比如陪同聊天、亲情活动等，来提高其生活质量。

三、资源优势

“四校一院三中心”：社区紧邻甬江，人工河引流从社区内穿流而过，周边学校林立——宁波体育运动学校、高新区新明中心学校、诺丁汉大学附属中学、浙江大学软件学院，知识氛围浓厚；与李惠利东部医院仅一街之隔，合作开设医院绿色通道，三分钟内即可获得紧急医疗救助；周边一品广场、万特商务中心、科贸中心环绕，出行购物随心所欲。社区将周边配套有机融合，打破机构养老、社区养老、居家养老的传统壁垒，让不同养老模式在同一社区内实现融合。

智慧养老：社区内建立智慧养老服务平台，推进养老服务信息化和智能化，平台采用传感网络、云计算、医疗物联网、移动互联网等先进技术和理念，以养老院实际管理和需求为出发点，建立一套成熟完善的养老院智能化管理系统。平台涵盖日常基本信息管理、



老人安全监护、老人健康监护、老人外出看护等一系列功能模块。确保工作人员能够实时准确的监测管理老人的生活起居和健康状况，在出现特殊情况时能最快响应，从而为老人的生命安全和健康生活提供保障，真正意义上实现管理智能化。

CCRC 养老模式：社区将中国传统“孝”文化与现代化智能服务有机结合，集娱乐、酒店式服务、生活护理和医疗护理为一体，提供自最初的退休享乐到最后的临终关怀的一站式退休养老服务。建立复合式养老社区，即独立生活住宅、辅助生活住宅以及护理之家，适合身

体健康、现在可以独立生活且希望今后每一个阶段都能得到照料的老人在老年人的健康状况和自理能力变化时，依然可以在熟悉的环境中继续居住，并获得与身体状况相对应的照料服务。

四、前景规划

根据中国长者身心特征和完美养老服务功能的需要，采用园林式、无障碍化国际老年社区住宅标准进行科学规划设计，打造中高端一站式退休养老社区。养老社区拟建成老年病治疗区、健康护理区、休闲娱乐区等三大服务功能，精细化管

理，人性化服务，构建以人为本的管理和服务理念，不断优化服务流程，加强医疗服务和对服务人员的道德及老年养生知识的培训，为老年人创造最优质的老年生活。随着全社会老龄化的到来，公司把今后的养老事业定在一个更高的水平上，创新服务理念、扩张服务项目、增强服务意识，让每一位老人都能享受到温馨舒适的生活环境，得到无微不至的呵护，实现阳光养老、和谐养老、健康养老。

(锦尚养老 特约供稿)



思锐股份互联网 + 养老的 2.0 版本—杭州

以老人为中心，以需求为导向，以数据为支撑是“互联网+养老”服务模式的核心，我们力争通过信息化系统提供更全面的、系统的、联动的、有特色的养老服务新方法，主要功能体现在：

一、数据“汇”起来。建立养老数据仓，掌握老年人基本情况和养老服务设施信息，并动态展示。充分考虑老年用户和家属需求，将服务入口由单一的语音平台升级为移动客户端入口、微信公众号入口、智能硬件入口、语音平台入口等，以满足不同层次的用户需求。

二、数据“动”起来。依托杭州市民卡建立养老服务专户，专项用于结算与养老服务相关的各类消费，同时记录服务时间、服务地点、服务人员等过程信息，实现数据动态更新，过程留痕。

三、数据“用”起来。对接城市大脑，发展养老数据管理和智能分析系统，内部与民政救助、殡葬等数据共享，外部与公安、人社、卫计、城投、医保数据共享，实现养老大数据的智能判读、分析和处理。如“高龄津贴发放系统”通过数据交互率先实现老人“零次跑”。

四、数据“管”起来。聚焦养老业务中的重要环节“养老服务补贴”事项，在系统上实现了老人发起申请、在线需求评估、补贴资金发放、服务预约、过程监管、支付结算的全链条记录、全过程管理。通过大数据精准分析服务绩效，为财政补助从“补砖头”向“补人头”转变提供技术支撑。



一 数据“汇”起来。



二 数据“动”起来。

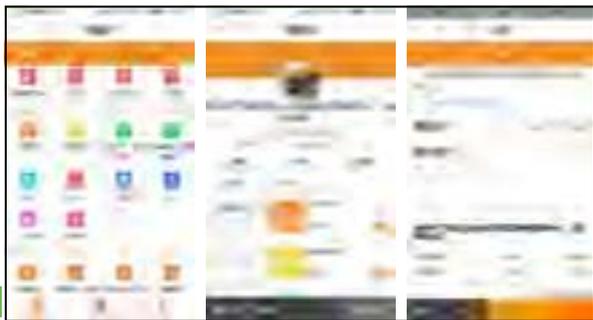


三 数据“用”起来。



四 数据“管”起来。

完善养老服务供需对接新模式



推动为老服务更多智能应用



促进为老服务市场发展



强化数据共享应用



下一步工作 >>>>

一、完善养老服务供需对接新模式。不断探索“互联网+养老”服务新模式，有针对性地为养老需求方提供相应的养老信息以及定向咨询。养老供给方可通过互联网信息平台宣传相关的产品和服务信息，使老人寻求养老服务就像上大众点评找餐馆、上淘宝购物那样方便。

二、推动为老服务更多智能应用。应用互联网技术，根据不同类型老年人服务需求，提供更加丰富、更加多元的服务内容，在示范型居家养老服务中心率先推广人脸识别流量统计，对老年人关注度高的助餐服务项目研发智慧餐台自动计算餐费、人脸识别支付等功能。

三、促进为老服务市场发展。实施全市统一的新一轮养老服务补贴制度，通过将养老服务补贴打入老年人市民卡养老服务专户，实现老人持卡自主选择所需服务。逐步引导老年人转变观念，鼓励老年人自主购买社会养老服务并给予一定优惠。同时鼓励服务商挖掘老年群体的潜在需求以及消费方向，促进养老服务市场发展。

四、强化数据共享应用。围绕《杭州市城市数据大脑规划》，以信息共享、互联互通为重点，充分整合基础设施资源、公共信息资源和终端资源。通过部门数据交换和智能终端数据采集，提供老年人身体状况和生活服务动态预警，打造无围墙养老院。

(杭州思锐信息技术股份有限公司 特约供稿)

处州府城

在文旅融合背景下的仿古商业街区

文化是旅游的灵魂，
旅游是文化的重要载体。

在文旅融合的背景下，处州府城的发展规划有以下特色：

一、在文化定位上下功夫：平衡文化、旅游、商业之间的关系

处州府城位于丽水市大洋路和大猷街交汇处，毗邻江滨公园，对望应星楼，内部保留了巽风阁、古城墙、应星楼遗址、古水闸、关帝庙、观前井等文物保护单位，与周边南明门、应星楼等古建筑交相辉映，文化底蕴深厚，能吸引大量游客到访；项目周边城市别墅区、高端小区、优质学府等配套环拥，为

项目提供核心消费客群支持。可以说，处州府城区块是丽水城市文化的集中展示区域、是丽水市民休闲的首选之地，真正集文化、旅游、商业于一身。

处州府城的项目定位，第一，城市旅游文化名片，以处州府衙文化和城市风物展现丽水古韵和现代精神的城市旅游名片；第二，休闲消费商业地标，融贯古今，海纳中西，以多元、时尚的商业业态引领浙西南城市休闲消费风向；第三，夜生活首选目的地，以潮流餐饮、娱乐、零售类业态打造城市年轻人

群夜生活的首选目的地。

处州府城以复兴处州人文盛景为使命，将文化传承和传播作为核心力量，旅游在文化的熏陶下得以丰富，文化在旅游的认识中得以传承，商业在文旅融合的背景下得以发展，从而实现三者的平衡。

二、在布局规划上更巧妙：处处有景，处处有文化

处州府城随古城墙划分为南北两块区域。

南区以游客广场区为界设立东、西两大业态板块。其中，东侧



府城の晨光

是以江南合院形式组成的江院里区块，定位为大师工作室、私人会所、企业商会等高端业态组合区；西侧围绕杨家河水系定位为亲水休闲娱乐区，规划包含了主题餐饮、酒吧咖啡休闲街、儿童游乐等业态组合。

北区围绕处州府衙历史文化馆、关帝庙，定位为文化旅游、休闲购物、小吃一条街，其中将斥巨资打造丽水处州文化中心，处州文

化中心建设将包含：

1. 利用声光电等现代化科技手段结合史记文献、人物蜡像等方式还原古代市民生活；

2. 将不定期举办特色文化、艺术、商品展(如丽水三宝、非遗文化展、仿古巡游等)；

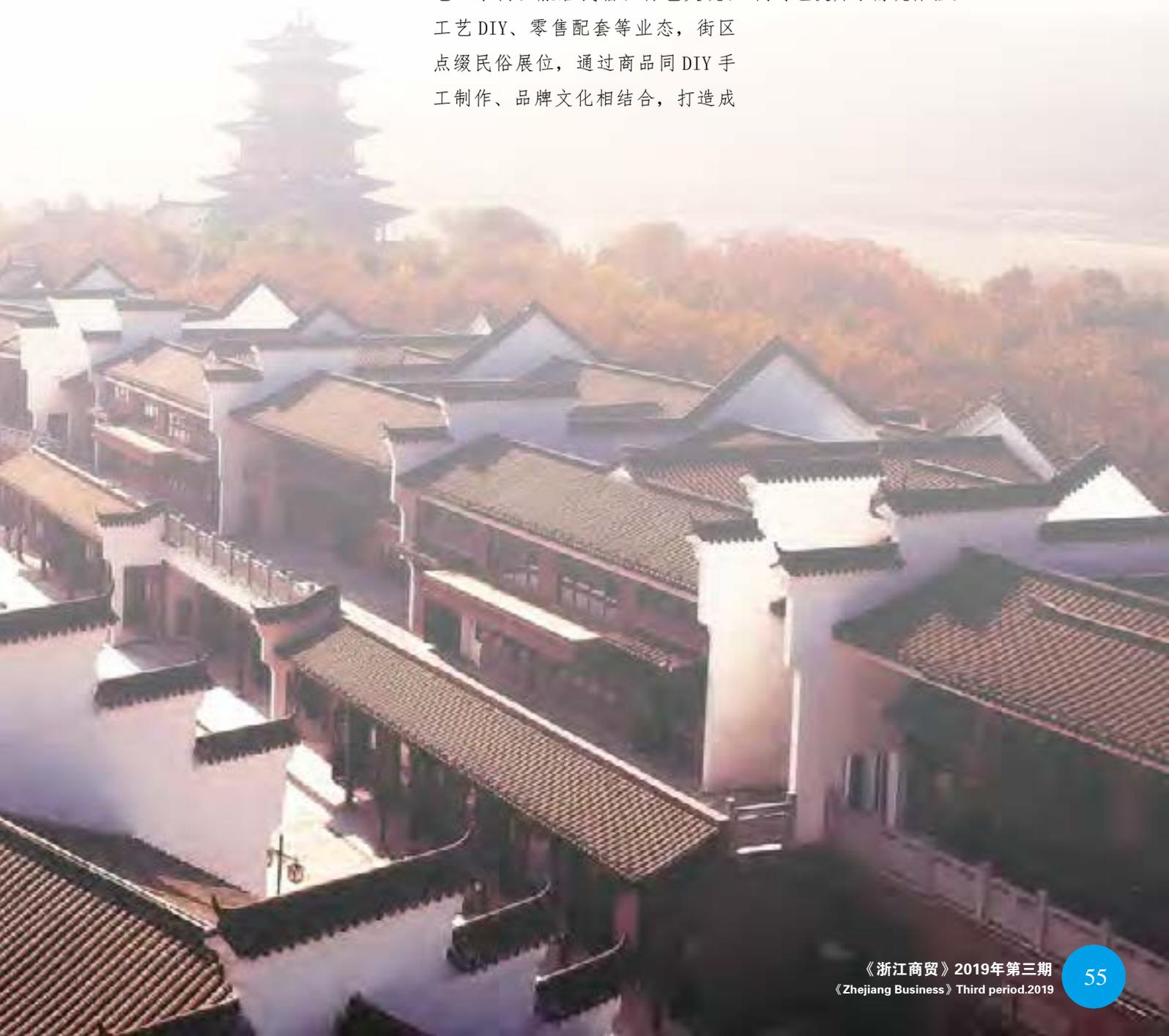
3. 设置文艺汇演剧场，定期举办主题文艺演出。

处州文化中心和关帝庙周边还有规划星级中影南方影院、风味小吃一条街、旅居民宿、特色文玩、工艺DIY、零售配套等业态，街区点缀民俗展位，通过商品同DIY手工制作、品牌文化相结合，打造成

项目内重点商业品牌街区。

在此布局的基础上，建筑沿古城墙延伸，多了文化韵味；古城墙由建筑环绕，多了生活气息。作为处州府城最核心的“景点”、“古迹”，古城墙贯穿整个项目，几乎在任何位置都能看到。

业态规划方面，古韵处州，时尚丽水，古今元素在此碰撞、融合，形成独特的旅游文化，让游客和市民延长停留时间、刺激商业消费，同时也提升了游玩体验。



三、建筑特色更鲜明:建筑文化的价值体现

将建筑文化融入旅游地产，处州府城采用了徽派建筑风格，与大多数的特色文旅融合街区不一样，仿古新建的处州府城，少了古建筑老宅的沧桑，却多了更合理的空间规划、更安全的建筑结构、更鲜明的建筑特色。徽派建筑在总体布局上，依山就势，构思精巧，自然得体；在平面布局上规模灵活，变幻无穷；在空间结构和利用上，造型丰富，

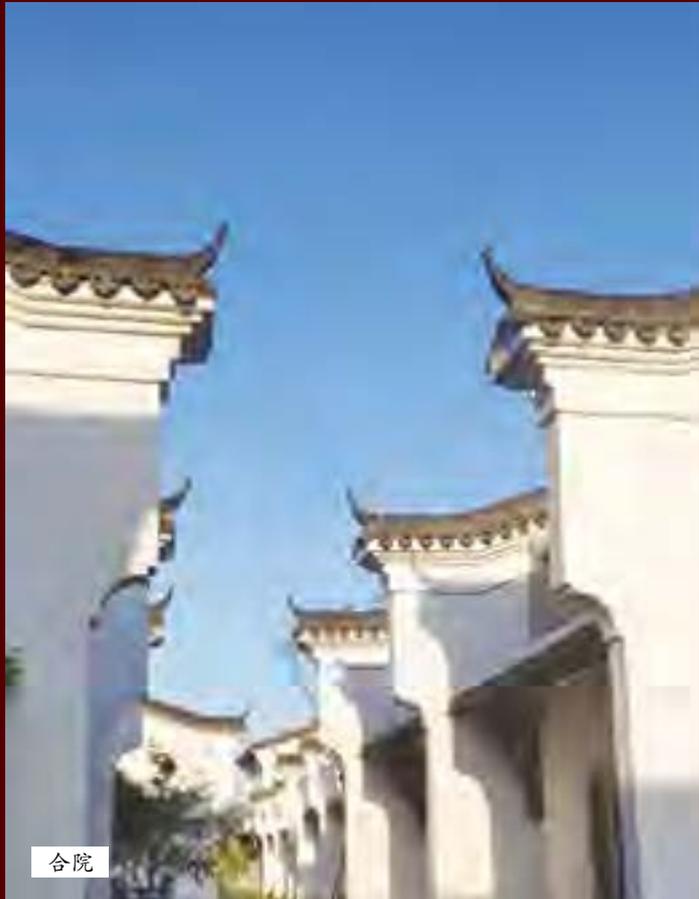
讲究韵律美，以马头墙、小青瓦最有特色；在建筑雕刻艺术的综合运用上，融石雕、木雕、砖雕为一体，显得富丽堂皇。

徽派建筑与古城墙的呼应，协调自然，一座城池矗立，既有威严之感，又有生活气息；徽派建筑与江滨公园的融合，青砖黛瓦马头墙，配以茂密繁盛的公园绿植，人文和自然汇成一片；徽派建筑 and 现代高楼的碰撞，传统与现代的冲突与融合，别有一番风味。

牌坊，徽派建筑的点睛之笔。为宣扬伦理道德，表彰官绩政声、孝子义士、节妇烈女等，徽州人多采用“立牌坊”的办法以传显荣光，流芳百世。古牌坊结构严谨、布局合理、规模宏大，每一块梁枋，每一件镶嵌都合乎力度，在建造上讲究选址、造型、雕刻、用料等。牌坊型制不一，处州府城在南、西、北门分别设置了三块风格迥异的牌坊(牌楼)，南广场作为处州府城的“正大门”、最大的广场，南牌楼气

开笔礼活动





合院



城墙 - 瓮城



处州府城5月航拍

势恢宏，与应星楼遥相呼应；北牌坊经做旧处理，充满沧桑之感；西牌坊采用石质建造，亦有独特韵味。在这些牌坊（牌楼）的点缀之下，整个街区的气势和历史感凸显。

四、运营管理模式上更创新 立体：扶持传统和非遗文化

处州府城运用公司化的管理方式，对入驻商家实现“统一管理，分散经营”。实行统一规划、统一形象、统一推广、统一招商、统一管理、分散运营的现代化商业模式，为商户提供全方位商管服务。

处州府城对特色商户进行扶持。为了更好的宣传处州人文、

传承非遗技艺，传统特色手工艺、非遗文化、文创类产品等商铺，均能得到处州府城提供的特殊政策扶持。

除此之外，处州府城的运营管理模式还包括：

线上线下双线运作。在商业运作期间致力于为客户提供线上线下双线运作的运营模式。线上联合各大品牌和知名媒体跨界合作，与公众互动交流，释放品牌效应；线下集合地方民俗活动、趣玩科普活动、时尚潮流活动、高端聚会等，聚焦人气，导客现场，达成知名度和美誉度的多重成效。

定向招商，错位经营。在项目

开业前招商和开业后的租户调整过程中，整体统一经营规划、细化每一间店铺的用途，严格既定的业态比例和业态落位执行招商，务求找到能与前期策划案“对号入座”的商家。避免业态重复、避免经营产品重复，从而避免内部价格竞争的恶性循环，真正实现错位经营，提升项目抱团对外的竞争力。

跨界招商、跨界推广。将文化、艺术、设计、表演以及其他非传统领域的元素引入项目的招商、经营和推广过程中，增强项目的差异化竞争力和知名度。



传承与创新 体验时尚文化休闲生活新方式

——舟山杉杉·普陀天地步行街区

■ 基本情况

杉杉·普陀天地，是舟山市普陀区近几年来重点打造的一条集中展示海洋文化、佛教文化的精品特色步行街区，该街区地处舟山市普陀区东港内湖商圈核心区域，南接普陀商务中心行政圈，与普陀山海相望，以每年3000多万游客为目标客户，是由全国500强企业杉杉集团有限公司全额投资建设，总投资15亿元人民币，总占地面积5.5万平方米，总建筑面积11万平方米，以创新独到、极具弹性的手法进行街区整体规划，将普陀当地的文化特色融入项目设计之中。在建筑风格、设计规划、文化创新、经营管理、可持续发展等各方面都坚持传承与创新的理念，既传承普陀的人文历史积淀，又以独到的创新手法，从每个细节着手，让舟山市民和到舟山旅游的朋友，体验一种时尚文化休闲生活新方式。



杉杉普陀天地鸟瞰图

文化特色

杉杉·普陀天地特色步行街秉持“文化立街”的理念，融入创意设计、文化教育、休闲娱乐、健康养生等产业，街区内各类文化业态丰富，文化氛围浓郁，成为立足普陀、辐射舟山的文化高地和创意集聚地。

(一) 丰富的文化活动活跃街区文化氛围。街区开业以来，“东潮文化季”、海客市集、新春及元宵文化演艺、台湾美食节、恐龙展、昆虫展、2018“文化和自然遗产日”活动、普陀传统戏剧(木偶戏)展演、普陀区首届方言大赛等丰富的文化创意活动先后举办，使街区的文化氛围日渐浓厚，为普陀文化宣传搭建了有效平台。

(二) 主题鲜明的特色书店提升街区气质。三喜集合书店致力于打造体验式儿童书店，以原木色和白色为主色调，充满童趣的设计风格，同时为儿童及其家庭提供个性化、专业化、高端化体验式阅读及服务，让小朋友们在阅读中探索世界，在探索中创造未来。八目书局致力于聚合、创造、输出文化价值，探索实体书店的各种可能，呈现书店之美，打造集书店、简餐、文创产品、自主设计的礼品及茶叶茶器于一体的复合式文化美学空间，兼顾活动、论坛讲座，分享文化理念，探寻兼具美感与质感的城市生活新方向。

(三) “潮生里”文化街打造东方美学艺术街区。青砖黛瓦的仿古建筑与雕花雅致的门庭，构建了宁静古朴的禅韵道场。“潮生里”文化街由七幢仿古建筑组成，建筑面积约4600 m²。在无尘埃意生活馆里，你可以跟随大师礼佛打坐，随心挑一件禅服，体验一场纯净修行；在“临湖”素食馆里，你可以享受一次味蕾与身体的净化；各式各样的禅意手工坊、创意手工艺品精致了时光；在瑞驿茶舍可以品香茗饮佛茶，体验新时尚生活情调。

(四) 渔民画主题文化墙展示街区海洋文化



街区奥莱广场



520 幸福大道



街区 LOVE 广场



渔民画广场



底蕴。邀请全国知名渔民画家，精选渔民画作品，以手绘形式在舞台画壁呈现巨幅渔民画作。不定期举办舟山渔民画展，深度挖掘和复兴舟山特色渔民画文化，塑造舟山渔民画的潮化、艺术化体验，让传统文化走进现代生活。使杉杉·普陀天地成为一个面向全国乃至世界展示舟山城市形象、特色文化的窗口。

(五) 多样的休闲娱乐场所拉动文化消费。引进享有“远东第一影院”盛名的大光明巨幕影院，电影

元素和舟山的渔民文化，海洋文化巧妙的融入在影城的设计里面，采用复古的轻工业风格，细节处又体现舟山特色，营造与众不同的个性化文化体验环境。领尚健身会所内游泳池、动感单车、高温瑜伽、普拉提、格斗健身、爵士舞、国民亚健康体侧中心等项目满足大众体育健身的消费需求。“海豚王国”儿童乐园的进驻，为区域内青少年文化消费提供新阵地。

(六) 时尚浪漫的创意大道集聚

全城人气。打造全国独有的520幸福创意大道，成为网红打卡新地标。与心爱之人一起走在520米长爱情斑马线上，在名为幸福的路上许下对彼此的承诺；在520幸福笑脸灯下留下属于彼此的甜蜜瞬间，点亮的不仅是黑夜，更是我们的心；爱的剪影小公园，在五彩的灯光下，留住属于彼此的爱情剪影，打造留住回忆的最佳地；520数字爱情密码”由26个英文字母和许愿红绳相结合打造舟山独有的爱情见证地。

规划编制及落实情况

杉杉普陀天地项目于2014年5月19日由普发改审(2014)23号文件批准立项，项目定位结合政府文化产业发展要素，着力打造一个以特色文化、传统文化及创新型文化

产业为特色，汇集文化、娱乐、影视、休闲购物、旅游、海鲜美食、时尚生活、潮生里文化仿古街、文化主题酒店等业态的综合商业文化特色步行街区。项目规划方案于2014年

5月12日经普陀区规划分局编号：舟普规[2014]019号审查通过，于2014年6月开始开工建设。

建设计划

自2014年6月动工以来经过近三年的建设于2017年1月完成综合竣工验收，2016年1月开始全面招商，2017年3月招商完成率96%，于2017年8月26日盛大开业。为了更好地营造项目的文化氛围，吸引更多的舟山市民和外地游客来项

目旅游购物休闲娱乐，街区投入了大量的文化、旅游基础设施，力争把杉杉-普陀天地打造成为普陀的文化休闲旅游标杆项目。其中大光明影城、潮生书院、八目书局、三喜合集书店、领尚健身、名品酒庄、DV(甜蜜生活)及马大叔酒吧、020

酒吧、无尘禅佛、海豚王国等是街区重点打造的休闲文化产业。目前正在谋划街区二期，计划投资6亿元，总建筑面积约5.2万平方米，意向引入无边游泳池、大众书局等文化业态，届时整个街区的文化产业内容将更加丰富。

党委政府扶持举措等

2015年项目被列为浙江省重点服务业项目，自动工建设以来得到了市、区各级政府的大力支持，使项目的建设、招商、开业各项工作进展顺利。

2014年以来也得到了普陀区政府多项专项扶持资金的奖励补助，政府的各项奖励补助资金全部用于项目基础设施建设，重点文化产业商家的引进，管理人才的引进及商家装修补助营销活动推广等方面，

为项目可持续经营及发展提供了大力的支持。

2017年12月获得文化产业专项奖励资金50000元，2016年12月获得政府文化产业补助奖励资金50000元，2016年10月获得政府项目建设节能奖励补助资金100000元，2016年2月获得街道投资拉动鼓励奖20000元，2015年12月获得政府综合试点改革专项补助资金300000元，2014年12

月获得政府服务业发展引导资金补助300000元。

为了进一步提升杉杉·普陀天地的文化品质，力争打造成高品质的特色步行街区，树立普陀商业综合体产业集聚发展的典范，2018年12月24日该街区被评定为国家AAA级旅游景区，2018年12月30日被浙江省委宣传部评为浙江省文化创意街区。



喜报！我会承担的省商贸流通业标准化技术委员会考核获“优秀”

8月8日，浙江省专业标准化技术委员会工作会议在杭州召开。省级有关部门，落户浙江的国际、全国及省级专业标准化技术委员会秘书长等150余人参加会议。会议通报了2019年省级专业标准化技术委员会考核情况，我会作为秘书处承担单位的省商贸流通标技委位列考核优秀的标技委之中，得到表彰。

浙江省商贸流通业标准化技术委员会成立于2014年，在省商务厅和省市场监管局的统一领导和指导下，依托浙江省商贸业联合会的平台优势，围绕标准体系研究、标准制修订、标准宣贯实施开展商务领域标准化工作，推动全省商务事业高质量发展。标技委现汇聚省内商务领域及标准领域的知名专家、学者和业界资深人士，连续两年经省市场监管局考核被评为优秀。成立以来，省商贸流通标技委深入商务领域标准体系研究、团体标准及服务标准研究，先后多次在《中国标准化》《会计师》等杂志上发表标准化研究性文章，探讨商务领域标准化建设的方式和路径。协助省商务厅开展省级地方标准立项征集，组织《商业综合体运营管理与评价规范》《智慧商圈建设与管理规范》《特色商业街(区)管理与服务规范》等地方标准研制、实施与绩效评价计7项，开展并指导“商业综合体服务省级标准化试点”建设。开设“标准化工作”专栏，持续发布商务领域的标准化政策法规、行业动态等信息，并搭建商务领域标准数据库。

浙商联二届七次会长会议在衢州召开

8月16日，浙商联二届七次会长会议在衢州召开。我会会长隋剑光、监事长王晓哲、秘书长魏君聪，龙游县委副书记阮涵彦等领导出席，浙商联各副会长单位代表参加会议。此次会议由浙江经济职业技术学院党委书记骆光林主持。龙游县委副书记对浙商联来龙游召开会长会议表示热烈的欢迎并预祝会议成功，并介绍了龙游县的历史文化以及现阶段经济发展状况。

会上，我会魏秘书长、信息统计部部长蔡秀刚分别通报了《浙江省商贸业联合会2019上半年工作报告》《浙江省商贸流通统计工作上半年总结报告》，浙江经济职业技术学院院长邵庆祥、再生方科技有限公司总经理陈德轮分别作《智能化背景下商业文明的范式转换与高职人才培养》《中医养生、受益一生》演讲。随后，我会与物产中大学院及浙江经济职业技术学院就创新机制、搭建平台、整合资源签署三方协议。

隋会长作总结发言：一、向龙游县县委和县政府对此次会议给予的支持，表示衷心的感谢；二、提出在“不忘初心，牢记使命”主题下，我会要发挥推动内需、促进消费的积极作用；三、督促各地市商联会积极做好统计工作，以及要求各地市商务部门及协会对此次“金秋购物节”活动开展给予支持。



我会会长应邀出席 2019 九紫新能纳斯达克上市启动会

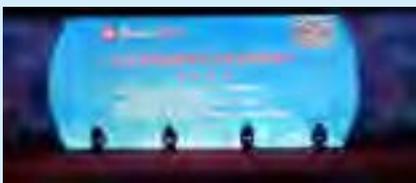
8月18日，浙江九紫新能源汽车有限公司赴美国纳斯达克上市启动会顺利召开，我会会长隋剑光应邀出席。

启动上市是实现企业转型升级的重要契机，这标志着九紫新能公司迈向资本市场正式启航，也是九紫新能公司发展史上具有里程碑意义的战略发展举措。对九紫新能公司而言，上市将更有利于筹集发展资金，更容易实现对创新实力、经营规模的扩大，促使企业走向品牌化经营发展。

“买新能源汽车，到九紫新能”，九紫新能公司一直致力于打造消费者家门口的汽车超市，可挑可试可提货，迎合现代主流消费群体一站式看车、比较、服务、购车的需求，多品牌共同经营，节省消费者选车、用车的时间，提高消费者的客户体验，抢占用户心智。



邵永丰中华老字号“浙式月饼”品牌发布会暨金秋购物节启动圆满成功



8月23日，由浙商联、省餐饮行业协会、省老字号企业协会、省连锁企业协会联合主办，衢州市商贸业联合会、浙江邵永丰成正食品有限公司联合承办的邵永丰中华老字号“浙式月饼”品牌发布会暨金秋购物节启动仪式在水亭门举行。邵永丰董事长徐成正对参与活动的嘉宾朋友们表示热烈欢迎，对中华老字号走出衢州、走向世界的步伐表示坚定的信心。

我会副秘书长葛平、省老字号协会副会长朱炳新为发布会的召开给予了充分肯定，“浙式月饼”品牌对弘扬中华民族传统文化、传承中华老字号品牌的深远意义。随后，浙江省经济职业技术学院党委书记、二级教授、中国高职高专创新创业教育协作会会长、浙商联执行会长骆光林宣布邵永丰中华老字号“浙式月饼”品牌正式发布、金秋购物节正式启动。

浙江掀起一阵“最炫消费风”！“浙里来消费·2019金秋购物节”在杭正式启动



9月12日，“浙里来消费·2019金秋购物节”在杭州国际博览中心启动，开启9-11月全省消费促进盛宴。浙江省人民政府副省长朱从玖，省人大常委会副主任叶荣宝，省政协原副主席盛昌黎、徐鸿道，商务部流通发展司司长郑文、中共中央宣传部原秘书长官景辉等有关领导，省商务厅党组副书记、副厅长、一级巡视员韩杰以及省委宣传部、省农业农村厅、省文化旅游厅、省体育局等主办部门、省内相关地市领导以及川陕豫等省商务厅领导出席。世界中餐业联合会、中国烹饪协会、中国饭店协会等国家级行业协会及省商贸业联合会、省老字号协会、省餐

饮协会等协办单位、重点企业代表、全省商务主管部门和媒体记者等近千人参加。

启动仪式回顾了70年浙江消费发展的辉煌成就，充分融合历史与未来。开场舞人屏互动惊艳全场，彰显智慧科技，浙江移动也在现场发布5G赋能高品质步行街数字化的改造方案。省级机关干部健身队在省政协原副主席盛昌黎的带领下歌颂祖国，助推品质消费，献礼新中国成立70周年。

隋剑光会长走访杭州老板贸易有限公司

9月12日，“浙里来消费·2019金秋购物节”在杭州国际博览中心启动，开启9-11月全省消费促进盛宴。朱从玖副省长在启动仪式上讲话，希望通过举办这次金秋购物节活动，能够集聚更多的商家参与，推出更实的促销举措，营造更好的消费氛围，形成长三角地区乃至全国有影响力的消费促进盛会，让全省人民得到真正的实惠，更好地发挥消费对经济增长的主引擎作用。

为持续推出金秋购物节优惠措施，打造活动亮点，充分发挥活动总承办单位的作用，我会将通过实地走访重点协会、企业推进下一步活动开展及宣传推广，为促进消费作贡献。9月20日上午，我会会长隋剑光一行走访副会长单位杭州老板贸易有限公司，目的是发动商贸流通企业在2019金秋购物节期间开展“浙里折上折”活动，在商家原有促销活动基础上，加大促销优惠力度，让利于民。

盛秋平厅长巡视 2019 金秋购物节展馆

9月13日，省商务厅盛秋平厅长巡视浙里来消费·2019金秋购物节展会现场，并出席第十六届中国中华老字号百年品牌高峰论坛。厅相关处室负责人陪同参加。

盛秋平来到浙里来消费·2019金秋购物节现场，先后巡视了2019中国浙江（国际）餐饮美食博览会暨第八届浙江厨师节、智慧生活展以及2019第十六届中国中华老字号精品博览会。

此外，他还出席第十六届中国中华老字号百年品牌高峰论坛并致辞。本次高峰论坛在杭州国际博览中心举办，以“中华老字号，创造美好生活”为主题，由浙江省商务厅、杭州市政府指导，省老字号协会、杭州市商务局主办。原中共中央宣传部官景辉秘书长、新华社民族品牌工程负责人任勇、浙江省老字号企业协会刘俊会长、杭州市商务局孙璧庆局长以及川陕豫等省商务厅领导出席论坛，江苏、广东、黑龙江、天津市等16个省市老字号掌门人、商务部门和行业协会代表，300余人参加。



浙商联走访调研浙江经济职业技术学院和物产中大管理学院



9月25日，浙江省商贸业联合会、浙江省老年服务业协会走访调研浙江经济职业技术学院、物产中大管理学院。参加本次调研的有浙江省商贸业联合会隋剑光会长、魏君聪秘书长一行；浙江省老年服务业协会徐佳增会长、周微副会长兼副秘书长，浙江经济职业技术学院骆光林党委书记，邵庆祥副书记、院长；以及物产中大管理学院培训部、网络学院、市场拓展部等负责人。

调研组一行参观了培训大楼，省老年服务业协会徐会长强调了本次调研的目的及养老产业中护理员职能技术培训等事宜，徐会长对管理学院的硬件配套表示非常满意，现对师资、教材和实操再深入沟通交流，希望能达成合作。随后浙江经济职业技术学院党委书记骆光林介绍学院基本情况，经职院和物产中大管理学院对养老产业类的培训目前还是一个空白，但也愿意为社会做一份贡献。最后邵庆祥院长对学院的历史、特色、获得的荣誉和今后发展目标做了全面的介绍，同时表示对养老产业以及培训的前景很广阔，但是面临的困难也很大，作为职业教育需要完整的体系和资质，这是个大工程，养老护理员职业技能、职业能力，职业精神缺一不可。学院在职业教育培训、特别是大国工匠精神培育方面具有较强优势。

浙江省商贸流通行业协会联谊会在杭召开

10月12日，浙江省商贸流通行业协会联谊会在杭州顺利召开。会议旨在加强协会间交流合作，共同促进行业发展，勿虚求实。省商贸业联合会、浙江中石化、省老字号企业协会等20多家协会代表参加此次会议，省商务厅消费促进处副处长骆林勇出席会议并讲话。会议由我会秘书长魏君聪主持。

会上，会长隋剑光对今年上半年消费促进月以及下半年金秋购物节活动进行工作总结，并提出“折上折”概念，加大促销力度，促进消费。隋会长还对明年商联会工作重点作出安排：一继续做好企业的走访和调研工作；二研究金融如何支持实体企业；三积极推动商业特色街建设；四继续做好和完善政府购买服务工作。

各行业协会依次介绍自身发展情况，总结今年工作重点，并对自身行业所处现状以及存在的问题进行了分享和探讨。



浙商联一行赴衢州走访调研会员企业



10月16日，我会秘书长魏君聪一行赴衢州走访调研，与浙商联会员企业浙江普农家电有限公司、华润衢州医药有限公司、驰骋控股集团有限公司、实达实工业购（衢州）有限公司、浙江衢州东方集团股份有限公司、开化利群商贸有限公司、天地金佰汇控股有限公司、衢州市桔子花开商贸有限公司等代表进行座谈。

此次走访调研目的在于了解企业运营情况和企业目前遇到的困惑及困难，通过浙商联的平台服务好企业，并提出相关对策和建议。

会上，代表们表达了企业面临的资金、政府扶持力度、企业成本、员工管理等方面的困难。魏秘书长建议：一要深入研究形势，紧跟形势，确立信心，充分利用自身的优势，找到自己企业的价值点；二要不断自我提升，练好内功，强化创新；三要充分整合资源，加强融合，联合共赢。

浙北大厦集团总裁沈国良一行来访我会

10月25日，浙北大厦集团有限公司沈国良总裁一行来访我会，与我会隋剑光会长、魏君聪秘书长进行了座谈交流。

沈总介绍了集团的近年发展情况。浙北大厦在近两年面临前所未有的困难下，集团上下群策群力，团结一致，公司领导集体励精图治，锐意改革，力挽狂澜，领导公司走出困境。目前，公司经营发展情况稳定，取得了较快增长。

隋会长被浙北大厦集团高层通过一系列改革将企业带出困境的艰难历程所感动，肯定了浙北大厦集团改革取得的成就，并对公司财务、管理等方面提出了一些建议。同时询问了公司商贸企业社保基金返还的情况，希望能给浙商联提供一些素材支撑，推进这项工作尽快得到解决，这将对全省商贸企业改善营商环境具有重大意义。



魏君聪秘书长一行走访嘉兴市商务局



10月28日，我会魏君聪秘书长，杜佳音副秘书长一行走访嘉兴市商务局，召开嘉兴市重点商贸企业调研座谈会。嘉兴市商务局内贸处徐伟强处长出席会议，我会在嘉兴的会员单位—嘉兴市餐饮饭店业协会，海宁中国皮革城股份有限公司，嘉兴水果市场，浙江江南大厦股份有限公司，嘉兴市戴梦得购物中心有限公司，海宁市华联大厦有限公司等企业负责人也参加了座谈会。

本次座谈会主要为加强省内商贸业沟通与交流，了解市重点商贸流通企业经营发展情况，帮助企业协调解决经营困境。与会各企业在会议上纷纷介绍了各自的经营情况和目前遇到的瓶颈。受到中心城市空心化，老物业硬件提升改造导致的空间少等问题，传统商贸企业百货商场及餐饮饭店行业整体经营情况普遍有所下降。但与此同时，传统市场也在积极寻求转型升级，各百货商场在原有的房屋出租业务之外，继续拓展渠道，线上线下，物流，大数据等服务，从传统的房东角色转变成供应链服务商角色来应对市场的变化。

魏秘书长最后总结：今天会议收获很大，听到了很多行业的干货，对于今天企业反应的共性问题，浙商联会通过协会各个渠道去向上反应，同时各企业也要积极适应和改变，直面大环境变化所导致的问题。